



u pokretu

JAVNI POZIV

za potpore turističkim događanjima u 2018. godini

Čakovec, ožujak 2018. godine

Temeljem odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice Međimurske županije prihvaćene na 16.sjednici održanoj 29.03.2018.g., Turistička zajednica Međimurske županije objavljuje

JAVNI POZIV za dodjelu potpora turističkim događanjima u 2018. godini

I. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Međimurske županije (dalje u tekstu: TZMŽ) za događanja na **području Međimurske županije od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju u 2018.godini**, a koja doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude pojedine uže ili šire, destinacije i Međimurja u cjelini,
- razvoju sadržaja koji doprinose povećanju broja noćenja u destinaciji,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje boravka gostiju u destinaciji,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa,
- jačanju snage brenda međimurskog turizma,
- stvaranju prepoznatljivog imidža međimurskog turizma.

II. Vrsta prihvatljivih događanja

- a) **sportsko- rekreativna nacionalnog i/ili međunarodnog ranga**
- b) **eno-gastronomska**
- d) **kulturno-zabavna** (povijesna, tradicijska, znanstvena i sl.)

III. Namjena sredstava:

- troškovi promocije događanja (online oglašavanje, oglašavanje u tisku, na TV ili radiju, vanjsko oglašavanje),
- izrada promotivnih i informativnih materijala (prospekti, karte, CD, DVD, filmovi, grafičko oblikovanje i izrada oglasa i drugih promotivnih alata i dr.),
- nabava ili najam opreme nužne za organizaciju događanja
- troškovi smještaja izvođača i vanjskih suradnika,
- honorari (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika,
- drugi troškove neposredne organizacije događanja, koje TZMŽ smatra opravdanim.

U svim vrstama oglašavanja organizator događanja mora objaviti znak (logotip) TZMŽ, a u radijskim objavama slogan koji će organizatoru dostaviti TZMŽ.

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- **događanja koja su iste vrste kako je navedeno u točki II. ovog Javnog poziva, a sufinancirani su iz proračuna Međimurske županije tijekom 2018.g.**
- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,

- troškove redovnog poslovanja organizatora događanja (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- organizaciju: sajмова, koncerata, izložbi, ligaških sportskih natjecanja, hodočašća i isključivo vjerskih manifestacija, protokolarnih prigoda poput obilježavanja dana općina/gradova i druge događaje koji se ne mogu svrstati u neku od vrsti navedenu u točki II. ovog Javnog poziva.
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju i ciljeve kandidiranog događanja.

IV. Korisnici sredstava

Za sredstva potpore mogu se kandidirati pravne i fizičke osobe (dalje u tekstu: Organizator) i to:

- trgovačka društva, obrti izadruge koje su registrirane za obavljanje ugostiteljske, turističke ili agencijske djelatnosti,
- sportsko- rekreativne, kulturno-umjetničke i ekološke udruge građana,
- strukovne organizacije/udruge koje okupljaju profesionalce s područja turizma,
- turističke zajednice općina i gradova

Događanje može kandidirati samo jedan(su)organizator događanja.

Organizator može dobiti potporu zasamo jedno događanje tijekom godine.

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore (SL EU L 352/1), sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje **obavljajući gospodarsku djelatnost**, sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine. Relevantno trogodišnje razdoblje se utvrđuje dinamički, tako da se pri svakoj novoj dodjeli potpore utvrđuje ukupan iznos potpore za dotičnu godinu, kao i tijekom prethodne dvije godine. Ukoliko je pojedini gospodarski subjekt - korisnik sredstava već primio potporu male vrijednosti od drugih davatelja državne potpore, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine.

Za potporu se ne mogu kandidirati:

- **organizatori koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje**
- **organizatori koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZMŽ-u ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.**

V. Prihvatljivost troškova

TZMŽ može organizatoru odobriti potporu **najviše do 50% opravdanih/prihvatljivih troškova** događanja.

VI. Kriteriji za bodovanje i odobravanje potpore kandidiranog događanja

KRITERIJI	IZVORI DOKAZIVANJA	BODOVI
1. TURISTIČNOST DOGAĐANJA		
a) Turistički program - sadržaj događanja je usmjeren prema motiviranju inozemnih i domaćih turista na dolazak i višednevni boravak u destinaciji	Turistički paket koji uključuje posjet događanju dostupan na domaćem / inozemnom tržištu (tiskano ili link na web ili slično)	40
b) Izletnički program - sadržaj događanja je usmjeren prema motiviranju pretežito domaćih turista (izvan MŽ) na jednodnevni dolazak u destinaciju	Izletnički paket koji uključuje posjet događanju dostupan najmanje na domaćem tržištu (tiskano ili link na web ili slično)	20
2. RANG DOGAĐAJA		
a) Globalni – događaj se nalazi u kalendaru svjetskih asocijacija ili organizacija, sudionici programa dolaze iz najmanje dva kontinenta, medijsko praćenje u barem jednom mediju na globalnoj razini	Kopija ugovora ili drugog dokumenta s međunarodnom/europskom/nacionalnom asocijacijom ili printna web stranice s objavljenim kalendarom na koji je uvršteno događanje ili neki drugi dokaz ranga, naziv i link na web medija na kojem će događaj biti praćen	30
c) Europski – događaj se nalazi u kalendaru europskih asocijacija ili organizacija, sudionici programa dolaze iz najmanje dvije europske zemlje, medijsko praćenje u barem jednom mediju na europskoj razini		20
d) Nacionalni – događaj se nalazi u kalendaru nacionalnih asocijacija ili organizacija, sudionici programa dolaze iz najmanje tri županije, medijsko praćenje u barem jednom mediju je na nacionalnoj razini		10
3. TRAJANJE DOGAĐANJA		
a) 5 i više dana	Vidljivo iz Programa događaja	20
b) 2 do 4 dana		10
4. NAPLATA ULAZNICA		
a) 1000 i više	Vidljivo iz Financijskog plana	30
b) 500-1000		20
c) 100-500		10
5. OČEKIVANI BROJ POSJETITELJA DOGAĐANJA		
a) 5,000 i više	Podatak na bazi prethodnih godina ili procjena organizatora ako se događaja organizira prvi puta	30
b) 1000 do 5000		20
c) od 200 do 1000		10
6. OČEKIVANI BROJ NOĆENJA INICIRANIH DOGAĐANJEM		
a) više od 1.500 noćenja	Ugovor, pismo namjere ili zajednička izjava sa smještajnim objektima na području Međimurske županije, Uvid u podatke na eVizitoru	100
b) od 1000 do 1.500 noćenja		80
c) od 500 do 1.000 noćenja		70
d) od 100 do 500 noćenja		60
7. SUDJELOVANJE U SUFINANCIRANJU IZ JAVNOG I/ILI PRIVATNOG SEKTORA		
a) financijski sudjeluju još dva i više subjekata javnog ili privatnog sektora	Ugovor, pismo namjere ili zajednička izjava s partnerima/sponzorima koji će poduprijeti događanje s navedenim iznosom sufinanciranja	20
b) financijski sudjeluje još jedan subjekt iz javnog ili privatnog sektora		10
8. OČEKIVANI OMJER SUFINACIRANJA TZMŽ I DRUGIH IZVORA		
a) TZMŽ do 10% od ukupnog proračuna	Vidljivo iz priloženog Financijskog plana organizatora događanja	30
b) TZMŽ do 30% od ukupnog proračuna		20

c)	TZMŽ do 40% od ukupnog proračuna		10	
9. TRADICIJA ODRŽAVANJA DOGAĐANJA NA PODRUČJU MEĐIMURSKE ŽUPANIJE				
a)	5 i više godina	Vidljivo iz priloženog programa događaja	20	
b)	3 do 4 godine		10	
10. UKLJUČENOST ORGANIZATORA U NEKI OD BRENOVA TZMŽ ILI DRUGIH NACIONALNIH I MEĐUNARODNIH BRENOVA ILI STANDARDA KVALITETE				
a)	međunarodni brend : npr. Michelin,Tavelife,..ISO	Za međunarodne i nacionalne brendove/standarde- kopija rješenja	30	
b)	nacionalni brend: npr. HGK – izvorno hrvatsko i sl		20	
c)	županijski brend: Međimurska vinska cesta, Međimurski gurman, CyclistWelcome Međimurje		10	
11. ORGANIZATOR JE DOBITNIK ŽUPANIJSKOG, NACIONALNOG ILI MEĐUNARODNOG PRIZNANJE/NAGRADA I SL.				
a)	međunarodna nagrada (Decanter, EDEN, STA)	Kopija diplome ili neki drugi dokaz	30	
b)	nacionalna nagrada: (HTZ nagrade, HGK nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Symplethebesti sl.)		20	
c)	županijska nagrada : priznanja dodijeljena od TZMŽ ili drugih županijskih institucija		10	
12. MEDIJA PLAN OGLAŠAVANJA(plaćene objave u medijima)				
oglašavanje više od 50% u medijima na stranim tržištima:		Medija plana organizatora		
a)	Slovenije, Austrije, Njemačke, Mađarske			40
b)	oglašavanje u nacionalnim medijima RH preko 50%			30
c)	oglašavanje u regionalnim medijima preko 50%			20
d)	oglašavanje u lokalnim (u okviru MŽ) medijima preko 50%			10
13. PROCJENA PR EFEKATA(neplaćene objave u medijima)				
a)	prijenos, reportaže ili vijesti na međunarodnim TV postajama, tiskovinama i web portalima	Kopije priloga iz prethodne godine	40	
b)	prijenos, reportaže ili vijesti na nacionalnim TV postajama, tiskovinama i web portalima		30	
c)	prijenos, reportaže ili vijesti na regionalnim TV postajama, tiskovinama i web portalima		20	
d)	distribucija vlastitih promotivnim materijalima (tiskanim, online) i kanala prodaje		10	

Bodovi se dodjeljuju isključivo za kriterije za koje su priloženi traženi izvori dokazivanja.

Minimalni prag za uvrštavanje na listu događanja koja će se razmatrati za dodjelu potpore je da prijavljeni događaj ostvari najmanje 50 bodova.

VI. Dokumentacija za kandidiranje

Obrasci koji su potrebni za kandidiranje događanja: P.1., P.2., P.3., P.4.

objavljeni su na <http://www.visitmedimurje.com/vijesti-vise.asp?id=278&kt=Najave#.WsmjeohuaUk>

u elektronskom obliku u Word formatu. Ispunjene obrasce potrebno je popuniti, isprintati, potpisati i staviti pečat te zajedno s traženim prilogima staviti u zatvorenu kuvertu.

Za kandidiranje događanja za dodjelu potpore TZMŽ-a organizator je obvezan u TISKANOM obliku dostaviti:

1. popunjen obrazac zahtjeva P.1. koji je sastavni dio Javnog poziva
2. program događanja – sažeto opisni i kronološki sadržaj događanja s listom izvođača/sudionika,
3. priloge navedene u tabeli Kriteriji za odobravanje potpore (str. 4 i 5) odnosno Obrasca P.1. ovog Javnog poziva stupac 2: Izvori dokazivanja
4. popunjen obrazac P.2. koji je sastavni dio Javnog poziva, a koji se odnosi na program medijske promocije i troškovnik promocije (Media plan),
5. popunjen obrazac P.3. koji je sastavni dio Javnog poziva, a odnosi se na financijski plan
6. popunjeni obrazac P.4. – Izjava podnositelja o usklađenosti s uvjetima javnog poziva
7. potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga organizatora prema državi (ovaj dokaz ne smije biti stariji od 30 dana od dana slanja prijave),

Turistička zajednica Međimurske županije zadržava pravo od organizatora događanja zatražiti dodatna pojašnjenja/ podatke zahtjeva.

Javni poziv je objavljen dana 03.04. 2018.g. na internetskim stranicama TZMŽ

<http://www.visitmedimurje.com/vijesti-vise.asp?id=278&kt=Najave#.WsMjeohuaUk>

VII. Odobravanje potpore, odluka i objava popisa korisnika

Ured TZMŽ evidentira zaprimljene kandidature, priprema prijedlog ocjene valjanosti kandidatura, priprema prijedlog ocjene (vrednovanja) kandidatura sukladno kriterijima, sastavlja rang listu kandidatura, vodi zapisnik o radu Turističkog vijeća TZMŽ i priprema nacrt prijedloga Odluke o odabiru događanja i dodjeli bespovratnih sredstava potpore. Turističko vijeće Turističke zajednice Međimurske županije, temeljem prijedloga Ureda razmatra zaprimljene kandidature, ocjenjuje valjanost kandidatura, vrednuje kandidature sukladno kriterijima utvrđenim ovim Javnim pozivom, donosi Odluku o odabiru događanja i visini dodijeljenih bespovratnih sredstava potpore sukladno utvrđenim bodovima/ocjenama i rezultatima rangiranja.

Popis korisnika s iznosom i namjenom dodijeljenih sredstava za događanja po organizatoru/korisniku bit će objavljen na internetskim stranicama Turističke zajednice Međimurske županije (www.visitmedimurje.com) najkasnije u roku od 8 dana od dana donošenja Odluke Turističkog vijeća o odabiru događanja i dodjeli bespovratnih sredstava potpore.

VIII. Način i rok podnošenja kandidatura

Organizatori događanja, kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VI. Javnog poziva, **podnose Turističkoj zajednici Međimurske županije.**

Kandidature se podnose na o propisanim obrascima od P.1. do P.4. u tiskanom obliku - ispunjene obrasce potrebno je isprintati, potpisati i staviti pečat te zajedno s traženim priložima poslati poštom u zatvorenoj omotnici na adresu:

**Turistička zajednica Međimurske županije
Ruđera Boškovića 2,**

40000 Čakovec
„Javni poziv za potpore događanjima u 2018.“

Krajnji rok za podnošenje kandidatura je 20.04. 2018. godine (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 20.04. 2018.).

IX. Kandidature koje se neće razmatrati

Neće se uzeti u razmatranje:

- događanja iste vrste kao u točki II. Javnog poziva za koje su organizatorima u 2018. godini već odobrena ili isplaćena sredstva potpora iz proračuna Međimurske županije
- koncerti, hodočašća ili druga isključivo vjerska događanja, proslave godišnjica i obljetnica, i slična događanja, događanja koje imaju lokalni karakter (npr. dani općina) i drugi događaji koji se ne mogu uvrstiti među prihvatljiva događanja iz točke II. ovog Javnog poziva,
- kandidature s nepotpuno ispunjenim Obrascima;
- kandidature s nepotpunom dokumentacijom iz točke VI.;
- kandidature koje se ne dostave u roku;
- kandidature organizatora koji ne mogu biti Korisnici potpore prema ovom Javnom pozivu;
- kandidature organizatora koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema sustavu turističkih zajednica ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva;
- organizatori koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine, te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje;
- događanja za koje kandidaturu zasebno podnosi više suorganizatora.

Organizatori koji ostvare potporu po ovom Javnom pozivu ne mogu ostvariti potporu po drugim programima TZMŽ-a.

X. Sklapanje ugovora

S organizatorom kojem Turističko vijeće TZMŽ-a odobri potporu, Ured TZMŽ-a sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije događanja, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju događanja i dodjelu potpore.

XI. Način isplate potpore

TZMŽ će odobrena sredstva potpore doznačiti organizatoru nakon realizacije događanja i po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom:

- izvješće o realizaciji događanja i utrošenim sredstvima potpore po vrstama,
- foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija događanja,
- kopije računa izvođača/dobavljača, ugovora i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija događanja i oglašavanje manifestacije s bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa ili plaćeni računi za gotovinsko plaćanje
- originalni primjerci objavljenih oglasa u tiskanim medijima sukladno media planu,
- fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja sukladno media planu,

- kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u, DVD-u ili USB-u za TV i radio oglašavanje sukladno media planu ,
- kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u, DVD-u ili USB-u za Internet oglašavanje sukladno media planu (screen-shot stranice na kojoj je objavljen banner s logom TZMŽ-a ili popis ključnih riječi s screen-shotom stranice na koju ključne riječi vode, a na kojoj se mora nalaziti logo TZMŽ-a),
- odgovarajuća dokumentacija za ostale vrste oglašavanja,
- drugi dokumenti ili dokaznice kojima se dokazuje izvršenje planiranog događaja koje pismeno zatraži TZMŽ.

Organizator se obvezuje realizirati najmanje 50 % media plana dostavljenog prilikom kandidature na ispunjenom obrascu P.2. bez obzira na visinu odobrene potpore od TZMŽ.

TZMŽ ima pravo praćenja provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije te zadržava pravo traženja dopune dokazne dokumentacije o realizaciji događanja i izvršenim plaćanjima.

XII. Nadzor

TZMŽima pravo nadzora/praćenja realizacije događanja i kontrole namjenskog trošenja sredstava. Ako TZMŽ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će organizatoru povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

Dodatne informacije:

Isključivo pisanim putem, na e-mail: iva.tzm@gmail.com najkasnije tri dana prije roka za dostavu kandidatura.

**Ur. broj:57-5/18
Čakovec,29.03.201.8**

ZAHTJEV
za dodjelu potpore događanju

Podaci o događanju			
Naziv događanja			
Lokacija i datum odvijanja događanja			
Vrsta događanja (zaokruži)	a) sportsko rekreativni b) eno-gastronomski c) kulturno/zabavno i slično		
Visina potpore koja se traži od TZMŽ u kn			
Podaci o organizatoru događanja			
Naziv organizatora događanja			
Adresa/sjedište organizatora događanja			
Ime, prezime i funkcija odgovorne osobe			
Telefon /mobitel kontakt odgovorne osobe			
E-mail i Internet adresa organizatora događanja			
OIB organizatora događanja			
Registriran pri (naziv registra)		Reg.br.	
Svrha područje djelovanja/djelatnost/predmet poslovanja			
Osoba za kontakt (ime, prezime, funkcija, broj tel. e-mail)			

Obrazac P.1. OCJENJIVANJE str. 2/3

KRITERIJI 1	IZVORI DOKAZIVANJA (priložene dokumente numerirati prema rednom broju navedenom uz izvor dokazivanja) 2	UPISATI DA KOD DOKAZA KOJI JE PRILOŽEN 3	BODOVI (ispunjava TZMŽ) 4
1. TURISTIČNOST DOGAĐANJA			
Turistički program	1.1. Turistički paket koji uključuje posjet događanju dostupan na domaćem i međunarodnom tržištu (tiskano ili link na web i slično)		40
Izletnički program	1.2. Izletnički paket koji uključuje posjet događanju dostupan najmanje na domaćem tržištu (tiskano ili link na web i slično)		20
2. RANG DOGAĐAJA			
Globalni	2. Kopija ugovora ili drugog dokumenta s međunarodnom/ europskom/nacionalnom asocijacijom ili print web stranice s objavljenim kalendarom na koji je uvršteno događanje ili neki drugi dokaz ranga, Naziv i link na web medija na kojem će događaj biti praćen.		30
Europski			20
Nacionalni			10
3. TRAJANJE DOGAĐANJA			
5 i više dana	3. Specificirano u Programu događaja koji sadrži: datume, mjesta, kratak sadržaj		20
2 do 4 dana			10
4. NAPLATA ULAZNICA			
1000 i više	4. Specificirano u Financijski plana Obr.P6 red 2		30
500-1000			20
100-500			10
5. OČEKIVANI BROJ POSJETITELJA DOGAĐANJA			
5.000 i više	5. Podatak na bazi prethodne godina ili podatak koji će organizator navesti u Prijavi događanja PUM ako se događaj organizira prvi puta.		30
1.000 do 5.000			20
od 200 do 1.000			10
6. OČEKIVANI BROJ NOĆENJA INICIRANIH DOGAĐANJEM			
više od 1.500 noćenja	6. (Pred)Ugovor, pismo namjere ili izjava organizatora i smještajnih objekata na području Međimurske županije o (pred)rezervaciji smještajnih kapaciteta		100
od 1000 do 1.500 noćenja			80
od 500 do 1.000 noćenja			70
od 100 do 500 noćenja			60
7. SUDJELOVANJE DRUGIH SUBJEKATA U SUFINANCIRANJU DOGAĐANJA			
Financijski sudjeluje još dvaili više subjekata javnog ili privatnog sektora	7. Ugovor, pismo namjere ili zajednička izjava s partnerima/sponzorima koji će poduprijeti događanje s navedenim iznosom sufinanciranja		20
Financijski sudjeluje još jedan subjekt javnog ili privatnog sektora			10
8. OČEKIVANI OMJER SUFINACIRANJA TZMŽ I DRUGIH IZVORA			
TZMŽ do 10% od ukupnog proračuna	4. Specificirano u Financijskom planu Obr.P6		30
TZMŽ do 30% od ukupnog proračuna			20
TZMŽ do 40% od ukupnog proračuna			10

Obrazac P.1. str.3/3			
9. TRADICIJA ODRŽAVANJA DOGAĐANJA NA PODRUČJU MEĐIMURSKE ŽUPANIJE			
5 i više godina	3. Specificirano u Programu događanja		20
3 do 4 godine			10
10. UKLJUČENOST ORGANIZATORA U NEKI OD BRENDOVA TZMŽ ILI DRUGIH NACIONALNIH I MEĐUNARODNIH BRENDOVA ILI STANDARDA KVALITETE			
međunarodni brend : npr. Michelin, Tavelife,..ISO	8. Za međunarodne i nacionalne brendove/standarde- kopija rješenja		30
nacionalni brend: npr. HGK – izvorno hrvatsko i sl			20
županijski brend: Međimurska vinska cesta, Međimurski gurman, CyclistWelcome Međimurje			10
11. ORGANIZATOR JE DOBITNIK ŽUPANIJSKOG, NACIONALNOG ILI MEĐUNARODNOG PRIZNANJE/NAGRADA I SL.			
međunarodna nagrada (Decanter, EDEN,Interests i sl.)	9. Kopija diplome ili neki drugi dokaz		30
nacionalna nagrada: (HTZ nagrade, HGK nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Symplethebest i sl.)			20
županijska nagrada : priznanja dodijeljena od TZMŽ ili drugih županijskih institucija			10
12. MEDIJA PLAN OGLAŠAVANJA (financijska vrijednost plaćenih objava)			
više od 50% u medijima na stranim tržištima:Slovenije, Austrije, Njemačke, Mađarske	12.Specificirano u Medija planu Obr. P2		40
preko 50%u nacionalnim medijima RH			30
preko 50% u regionalnim medijima			20
preko 50%u lokalnim (u okviru MŽ) medijima			10
13. PROCJENA PR EFEKATA (neplaćene objave u medijima)			
prijenos, reportaže ili vijesti na međunarodnim TV postajama, tiskovinama i web portalima	13. Kopije članaka ili priloga iz prethodne godine i Tabela T2 iz Medija plana Obr. P2		40
prijenos, reportaže ili vijesti na nacionalnim TV postajama, tiskovinama i web portalima			30
prijenos, reportaže ili vijesti na regionalnim TV postajama, tiskovinama i web portalima			20
distribucija vlastitih promotivnih materijalijala (tiskanim, online) i kanala prodaje Tabela T2			10
UKUPNO BODOVA			

Mjesto, datum, potpis i pečat

Obrazac P.2.(Obavezno za sve organizatore)

MEDIA PLAN

(naziv događaja)

Tabela 1. MEDIA PLAN - PLAĆENO OGLAŠAVANJE

RB	VRSTA OGLAŠAVANJA	Vrijednost Kn			
		Inozemni	Nacionalni	Regionalni	Lokalni
1.	Tiskani				
2.	Televizija				
3.	Radio				
4.	Plakati				
5.	Internet				
I.	UKUPNO				

Tabela 2. OGLAŠAVANJE U VLASTITIM PROMOTIVNIM MATERIJALIMA I VRIJEDNOST PR OBJAVA

RB.	Vrsta	Kn
1.	Oglašavanje u vlastitim web stranicama (navesti link)	
2.	Tiskani promotivni brošura, letci, katalozi i drugi tiskani materijali (priložiti ako je moguće)	
3.	Ostali oblici promocije u vlastitim promotivnim/prodajnim kanalima (navesti koji + priložiti ilustracije ukoliko je moguće)	
I . Ukupno oglašavanje u vlastitim promotivnim prodajnim kanalima		
1.	Očekivana PR promocija (neplaćene objave u medijima – navedi kojim i procjenu vrijednosti u Kn	
2.		
3.		
4.		
II. Ukupna vrijednost PR promocije (očekivane neplaćene objave)		
IVI. UKUPNA VRIJEDNOST OGLAŠAVANJA (I.+II+III.)		

Mjesto, datum, potpis i pečat

FINANCIJSKI PLAN

(naziv događanja)

Rb.	Izvor prihoda (dodajte redove u tabelu prema potrebi)	Planirani iznos Kn	% u ukupnom Financijskom planu
1	Potporna TZMŽ		
2	Prihod od prodanih ulaznica _____ (upisati broj ako postoji prodaja ulaznica)		
3	Vlastita sredstva organizatora		
4	Sufinanciranje od (navesti naziv subjekta)		
5			
6			
	Ukupno prihodi		
	Opistroškova po vrstama (npr: promocija, honorari izvođača, najam opreme,)	Planirani iznos	
1			
2			
3			
4			
5			
6			
	Ukupno troškovi		
	Saldo (ukupno prihodi – ukupno troškovi)		

Mjesto, datum, potpis i pečat

kojom ja _____ iz _____ ,
(ime i prezime) (adresa)
broj osobne iskaznice _____ , izdane od _____ ,
kao ovlaštena osoba prijavitelja _____
(naziv, sjedište i OIB podnositelja)

Pod materijalnom i kaznenom odgovornošću izjavljujem:

1. Da sam pročitao, razumio i slažem se s uvjetima navedenima u Javnom pozivu;
2. Projektna prijava je podnesena sukladno načinu propisanom u Javnom pozivu;
3. Događanje koje se kandidira za dodjelu bespovratnih sredstava provodi se na području/lokaciji Međimurske županije;
4. Prijavitelj ima ispunjene obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza , obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, obveza za turističku članarinu i boravišnu pristojbu.
5. Prijavitelj, pojedinačni vlasnici i partnerski povezani subjekti s prijaviteljem imaju podmirene sve obveze prema Turističkoj zajednici Međimurske županije i Međimurskoj županiji;
6. Prijavitelj nije organizacija odnosno poduzetnik u teškoćama, sukladno članku 2, točki 18. Uredbe Pojedinačni vlasnici te partnerski i povezani subjekti s Prijaviteljem imaju u cijelosti opravdane i namjenski iskorištene u prethodnim godinama dodijeljene potpore ako su iste dobili od stane TZMŽ ili Međimurske županije;
7. Događanje koje se prijavljuje svrstava se u prihvatljive vrste u skladu s člankom II. Javnog poziva.
8. Prijavitelj nije za istu namjenu i za iste aktivnosti dobio bespovratna sredstva iz drugih programa TZMŽ ili programa Međimurske županije;
9. Prijavitelj nije u razdoblju 2016-2018. godine primio potpore male vrijednosti (državne, regionalne, lokalne) sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 koje u ukupnom iznosu prelaze 200.000,00 eura.
10. Prijavitelj nije u postupku predstečajne nagodbe sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi (NN 108/12; 144/12; 81/13 i 112/13, 71/15, 78/15);
11. Prijavitelj nije u postupku stečaja ili likvidacije sukladno odredbama Stečajnog zakona (44/96, 29/99, 129/00, 123/03, 82/06, 116/10, 25/12, 133/12, 45/13, 71/15);
12. Protiv prijavitelja nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju, primanje i/ili davanje mita u gospodarskom poslovanju, udruživanje za počinjenje kaznenih djela, zlouporaba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevara, pranje novca, zlouporaba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, trgovanje utjecajem, davanje mita za trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, sukladno odredbama Kaznenog zakona (NN 125/11; 144/12; 56/15; 61/15 i NN 110/97, 27/98, 50/00, 129/00, 51/01, 111/03, 190/03, 105/04, 84/05, 71/06, 110/07, 152/08, 57/11, 77/11 , 143/12, NN 56/15, NN 71/15);
13. Prijavitelj je upoznat s mogućnošću odbijanja projektne prijave ukoliko ne pruži sve tražene podatke (uključujući sve propisane dokumente), te izjavljuje da će tijekom procesa vrednovanja projektne prijave na traženje TZMŽ dostaviti svu potrebnu dodatnu dokumentaciju.

Svi navodi u ovoj Izjavi su točni i istiniti te je prijavitelj upoznat s pravnim posljedicama kaznene odgovornosti za davanje netočnih podataka.

Mjesto, datum, potpis i pečat