

Međimurje

u pokretu

PROGRAM RADA Turističke zajednice Međimurske županije za 2021. godinu



Čakovec, prosinac 2020.

SADRŽAJ

	str.
I. POLAZNE OSNOVE	3
II. PLAN PRIHODA	5
III. PLAN AKTIVNOSTI	6
IV. FINANCIJSKI PLAN	46
V. ZAVRŠNE ODREDBE	51

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

Pregled kratica:

- TZMŽ – Turistička zajednica Međimurske županije
- Ured – Turistički ured TZMŽ
- MŽ -Međimurska županija
- HTZ – Hrvatska turistička zajednica
- Mint – Ministarstvo turizma RH
- LTZ – lokalna turistička zajednice/e
- JLS - Jedinice lokalne samouprave
- SNVO – Strukovne nevladine neprofitne organizacije
- UNWTO – Svjetska turistička organizacija pri UN
- UNESCO – Agencija Ujedinjenih naroda za obrazovanje, znanost i kulturu
- SŠUMŽ- Savez športskih udruga Međimurske županije
- EMM – Ekomuzej Međimurje malo
- IP – izvorni prihodi: turistička članarina i boravišna taksa
- PMŽ – potpora za rad Međimurske županije
- FN – Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent,
- FU - Fonda za udružene turističke zajednice
- OPEU – projekt sufinanciran iz Operativnih programa Europske unije: Konkurentnost i kohezija ili Interreg
- SMPTMŽ – Strateški marketing plan turizma Međimurske županije do 2020.
- MPTMŽ – Master plan razvoja turizma Međimurske županije do 2020.
- Program - Program rada TZMŽ za 2021.g.
- AP – akcijski plan
- OP - operativni plan
- EDEN - Europska destinacija izvrsnosti
- Gurman – label Međimurski gurman
- CWM – label Cyclist Welcome Međimurje
- MVC – label Međimurska vinska cesta

1. POLAZNE OSNOVE

1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Prilikom planiranja Programa rada Turističke zajednice Međimurske županije za 2021.g. polazi se od: članaka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članaka 49., 50. u 51. Statuta Turističke zajednice Međimurske županije, smjernica: Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.g., Masterplana razvoja turizma Međimurske županije do 2020.g., Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije do 2020.g., Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije do 2020.g., Programa razvoja pješačkog turizma MŽ do 2020.g. te Metodologije i obveznih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je u studenom 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma RH.

1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Turistička ponuda u Međimurskoj županiji u 2020.godini temeljila se na:

- a) **Turističkim atrakcijama** čiju osnovu čine: zaštićena prirodna baština Regionalnog parka prirode Mura Drava koji je ujedno dio UNESCO Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav, kultivirani vinski krajolik Gornjeg Međimurja, podzemne termalne vode u Toplicama Sv. Martin, zaštićeni kulturno-povijesni spomenici i lokaliteti pogotovo Stari grad Zrinskih i povijesno urbanistička jezgra Čakovca, muzeji, etnografske zbirke i interpretacijski centri kulturne baštine, sakralni spomenici, zaštićena nematerijalna kulturna baština i to pogotovo Međimurska popevka kao UNESCO zaštićena baština, stari zanati, gastronomska ponuda restorana i OPG-a, vinarska ponuda na Međimurskoj vinskoj cesti, manifestacije kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera, mnogobrojni sportsko rekreativni objekti i tereni u javnom i privatnom vlasništvu, mreža biciklističkih ruta, pješačke staze i šetnice.¹
- b) **Turističkoj suprastrukturi** koju čine 113 komercijalna smještajna objekta s 2.020 ležaja od čega u je u hotelima 724 ležajeva, a u apartmanima i objektima obiteljskog smještaja 1.296 ležajeva², 27 restorana i 343 ostalih objekata s usluživanjem hrane i pića te 30 kušaonica s ponudom vina i domaćih prehrambenih proizvoda³.
- c) **Portfelju etabliranih turističkih proizvoda** kojeg čine: zdravstveni turizma u Termama Sv. Martin, enogastro turizam na Međimurskoj vinskoj cesti i 10-ak restorana okupljenim pod labelom Međimurski gurman, aktivni odmor kojeg čini biciklistička mreža Međimurje Cyclist Wellcome te 20-ak sportskih objekata i adrenalinskih centara, kulturni turizam temeljen na baštini i prezentiran kroz centre za posjetitelje i muzeje.
- d) **Ostvarenom obujmu turističkog prometa u 2019.**⁴ kojeg je činilo 82.914 dolazaka i 200.928 noćenja od čega je 44% bilo s domaćeg tržišta, a 56% sa stranih tržišta. Najznačajnija strana tržišta bila su: Slovenija, Poljska, Njemačka, Austrija i Češka.⁵

¹ Izvor: Strateški marketing plan turizma MŽ do 2020.g.

² Izvor: eVisitor 30.11.2020.

³ Izvor: Ured državne uprave MŽ za gospodarstvo

⁴ 2020. godina nije uzeta kao referentna zbog poremećaja izazvanog COVID 19 pandemijom

⁵ Izvor: eVisitor

- e) ***Dosegutom rejtingu Međimurja kao kvalitetne i zanimljive turističke destinacije*** na domaćem, a sve više i stranim tržištima pogotovo Slovenije, Austrije i Poljske što je potvrđeno dobivanjem tri oznake Europske destinacije izvrsnosti (EDEN 2007., 2015., 2019.), Švicarske turističke nagrade (STA 2016.) i nagradom za najuspješniju turističku destinaciju kontinentalne Hrvatske (2019.). TZMŽ je članica UNWTO.

1.3. OCJENA EXTERNOG OKRUŽENJA

Zbog poznatih okolnosti pandemije COVID-a 19 globalna i nacionalna turistička kretanja u 2020. godini bila su potpuno poremećena. Svi planirani rezultati tijekom godine znatno su korigirani u negativnom smislu. Smjernice, trendovi i prognoze međunarodnih (WTO) i nacionalnih (HTZ, Mint.) turističkih institucija, nisu bili primjenjivi za MŽ. Strana tržišta značajna za MŽ (Slovenija, Austrija, Njemačka) bila su gotov cijele godine u blokadi, a samo je poljsko tržište u ljetnim mjesecima pokazivalo određenu živost te je to rezultiralo sa padom dolazaka i noćenja stranih gostiju od gotov 60%. Zbog potpuno nepredvidive situacije na stranim tržištima TZMŽ se marketinški fokusirala na domaće tržište s kampanjom „Međimurje daje više“. Kampanja je bila vrlo zapažena na nacionalnom tržištu te je do kraja studenog 2020. ostvareno gotovo 75% noćenja u odnosu na 2019.g. Iako su konkurentske destinacije na domaćem tržištu također uložile značajne marketinške napore u privlačenju domaćih gostiju MŽ je zadržalo svoju konkurentsku poziciju, a srednjeročno je i ojačala zahvaljujući ulaganju u goste kroz kampanju. Ocjenjujemo da je struktura postojećeg portfelja turističkih proizvoda: zdravlje i aktivni odmor u prirodnom okruženju i s kvalitetnom enogastronomijom te naglaskom na visokoj razini kvalitete usluge i fer cijene u skladu s kratkoročnim i dugoročnim globalnim trendovima turističke potražnje. S obzirom da će u prvoj polovini 2021. situacija s pandemijom još uvijek biti neizvjesna za MŽ očekujemo blagi rast na strani domaće potražnje i stagnaciju na stranim tržištima u odnosu na 2020.g. Procjenjujemo da će interes za Hrvatsku u ljetnim mjesecima i drugoj polovini godine biti na razinu iz 2019.g. stoga u drugom dijelu godine za MŽ očekujemo rast dolazaka i sa stranih tržišta pogotovo Slovenije, Poljske, Češke, Austrije. Globalni marketinški naglasci biti će: siguran odmor, zdravlje, odmor u bliskim/lako dostupnim destinacijama, zeleni odmor/ bijeg u divljinu, kvalitetna usluga po fer cijeni.

1.4. PROCJENA OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2021.g.

Obzirom na ocjenu internog i eksternog okruženja procjenjujemo da će Međimurje u 2021. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 10%, a sa stranih tržišta za 30% u odnosu na 2020. godinu što će rezultirati s kumulativnim rastom od oko 40% u odnosu na 2020.g.

1.5. PROGRAMSKI CILJEVI ZA 2021.g.

U skladu s Strateškim marketing planom turizma MŽ operativni ciljevi za 2021. godinu su:

- povećanje broja noćenja za 40% u odnosu na 2020.g.
- povećanje udjela registriranih inozemnih noćenja za 30% u odnosu na 2020.g.
- produženje prosječne dužine boravka gostiju za 5% u odnosu na 2020.g.
- povećanje prosječne dnevne potrošnje posjetitelja za 5% u odnosu na 2020.g.

2. PLAN PRIHODA

Tijekom 2021. godine planiraju se ostvariti ukupni prihodi u iznosu od **6.210.000,00** kuna. Kod planiranja prihoda uzeti su u obzir slijedeći preduvjeti i okolnosti:

2.1. IZVORNI PRIHODI

- izmjene Zakoni o turističkoj članarini usvojene u prosincu 2020. kojim se smanjuje visina članarina za 12%,
- očekivani pad osnovice za obračun članarine zbog COVID pandemije i općeg pada gospodarske aktivnosti i vjerojatno oslobađanja od naplate dijela boravišnog paušala dovesti će do pada izvornih prihoda za 30% u odnosu na predkriznu 2019.g.
- TZMŽ će voditi kontinuiranu komunikaciju s Poreznom upravom, Turističkom inspekcijom te GU HTZ radi što učinkovitije naplate članarine i boravišne takse.

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

Odlukom o Proračunu Međimurska županija za 2021.g. utvrđena je potpore za rad TZMŽ u visini 1,5 milijun kuna što je porast za 20% u odnosu na 2020.g. odnosno povratak na razinu iz 2019.g.

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem pravilnika i javnih poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fonda za udružene turističke zajednice, i sredstava za izravnane za nerazvijene TZŽ (s prihodima ispod 500.000 kn) procjenjuju se prihodi u visini 1.270.000,00 kuna. ⁶

2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZMŽ će u 2021.g. provoditi četiri projekta sufinancirana iz EU fondova za što su temeljem Ugovora odobrenih od strane Operativnih programa Konkurentnost i kohezija te INTERREG Danube transnational program odobrena sredstva u visini 3.118.000,00 kuna.

2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od 20.000,00 kuna očekuju se od prodaje ulaznica za posjećivanje Centra za posjetitelje EMM.

2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planirani višak prihoda iz 2020.godine prenesen je u visini 31.000,00 kn.

2.7. OSTALI PRIHODI

U iznosu od 1.000,00 kn odnose se na pozitivnu kamatu depozita po žiro računima i dr.

Napomena: Za održavanje tekuće likvidnosti i predfinanciranje EU projekata planira se koristiti revolving kredit kod OTP banke u visini do maksimalno 500.000,00 kuna za što će se sačiniti i TV na odlučivanje dostavit poseban Plan zaduživanja.

⁶ Do trenutku kreiranja Plana rada nisu bili poznati pravilnici odnosno uvjeti/kriteriji za raspodjelu sredstava iz spomenutih Fondova te je navedeni iznos procjena.

3. PLAN AKTIVNOSTI

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP ⁷	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE				269.000,00		
1.1. Izrada strateških i operativnih dokumenata				199.000,00		
1.1.1. Izrada studije upravljanja kvalitetom (IQM) turizma MŽ	<p>Predviđeni rezultati Studije upravljanja kvalitetom u turizmu Međimurske županije su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metodologija praćenja i upravljanja kvalitetom u turizmu usklađena s modelom integriranog upravljanja kvalitetom (IQM) i prilagođena obilježjima Međimurske županije; - Pilot izvještaj o razini kvalitete turizma u Međimurskoj županiji za 2020. godinu; - Destinacijski plan kvalitete s okvirnom razradom kratkoročnih implementacijskih aktivnosti za 2021. godinu i s prijedlogom prioriternih srednjoročnih aktivnosti (2022.-2025.); - Izrađen razvojni koncept i metodologija upravljanja kvalitetom prilikom razvoja za jedan ključni imidž projekt <hr/> <p>Provoditi će se: uključivanje i koordinacija dionika, priprema i dostava potrebnih inputa izvođaču Institutu za turizam Zagreb, komuniciranje dokumenta zainteresiranim dionicima i javnostima.</p>	Podizanje prepoznatljive kvalitete turističkih usluga Međimurja	MŽ Ured, LTZ, poduzetnici	1.000,00	1-6	Izrađen dokument, Uspostavljen funkcionalni sustav IQM
MMP VIII.2.				Cto4211 PMŽ 100%		

⁷ Aktivnost se provodi vezano na odgovarajuću Mjeru ili strateški Imidž projekt iz Masterplana razvoja turizma MŽ do 2020.g

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
1.1.2 Uključivanje u proces izrade Strategije razvoja turizma RH 2021-2027.	<p>Ubrzani razvoj kontinentalnog turizma biti će jedan od prioritetnih razvojnih politika Ministarstva turizma stoga TZMŽ u tom procesu kao jedna od kvalitetnijih kontinentalnih destinacija mora dati adekvatni doprinos izradi Strategije.</p> <hr/> <p>Provoditi će se: uključivanje u radne skupine, priprema i dostava traženih inputa i druge aktivnosti prema zahtjevu Mint i izrađivača</p>	Osigurati da u Strategiji kroz politike i mjere budu obuhvaćeni specifični razvojni ciljevi i potrebe turizma MŽ	Mint Ured	3.000,00 Cto4211 PMŽ 100%	1-12	interesi turizma MŽ uključeni su u Strategiju RH
1.1.3. Izrada operativnog plana razvoja kulturno turističkog proizvoda EKOMUZEJ MEĐIMURJE MALO Imidž projekt 2	<p>Ekomuzej počiva na interdisciplinarnosti i holističkoj interpretaciji građe u maniri fragmentiranog muzeja što podrazumijeva objedinjavanje dislociranih lokaliteta koji su zaštićeni i prezentirani <i>in situ</i> i koji vlasnički pripadaju raznim subjektima te, pretpostavlja uključenost lokalne populacije u muzejske aktivnosti. Za potrebe uspostave organizacijske strukture i dugoročan kvalitetni marketing izraditi će se operativni plan.</p> <hr/> <p>Provoditi će se: odabir izrađivača dokumenta, nadziranje proces izrade, uključivanje i koordinacija dionika, priprema i dostava potrebnih inputa, organizacija upravljačke strukture EMM, predstavljanje javnosti.</p>	Očuvanje, prezentacija i podizanje atraktivnosti prirodne i kulturne baštine Međimurja primjenom inovativne muzeološke prakse	Ured LTZ, JLS, SNVO	65.000,00 Cto4257 ----- PMŽ 20%, FN 80%	5-12	izrađen dokument, pripremljena podloga za aplikaciju na EU fondove uspostavljena organizacijska struktura novog kulturno turističkog proizvoda

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN IZVORI FINANCIRANJA	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
<p>1.1.4. Izrada marketing plana za Međimursku vinsku cestu, Međimurski gurman i uspostavu Međimurske kulinarske akademije</p> <p>MMP I.4.</p>	<p>Enogastronomija predstavlja značajan razvojni potencijal MŽ, kako vezano uz lokalnu proizvodnju namirnica i pića (posebice u kontekstu mogućeg jačanja eko i biodinamične proizvodnje) i bogate i sačuvane enogastro tradicije, tako i već sad etabliranu restoransku ponudu te pokrenute aktivnosti podizanja razine kvalitete i raznovrsnosti ponude ugostiteljstva. Ocjenjujući da postojeća ponuda objekata hrane i pića zahtijeva podizanje konkurentne sposobnosti, ali i da razvoj enogastronomskog turizma ovisi ne samo o kvaliteti ugostiteljske ponude i ponude vina, već i o imidžu destinacije te kvaliteti prateće turističke ponude i manifestacija, planom se uspostavlja okvir za intenziviranje aktivnosti jačanja gastro ponude Međimurja.</p> <hr/> <p>Provoditi će se: odabir izrađivača dokumenta, nadziranje proces izrade, uključivanje i koordinacija dionika, priprema i dostava potrebnih inputa, komuniciranje dokumenta javnosti i zainteresiranim dionicima</p>	<p>Unapređenje i diversifikacija ponude djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića te povećanje plasmana autohtonih proizvoda u turističko ugostiteljskim objektima i na kućnom ragu</p>	<p>Ured LTZ, JLS, udruga vinara Hortus Croatiae, vinarije na MVC Komerrijalni partneri</p>	<p>65.000,00</p> <p>Cto4257</p> <p>----- PMŽ 50%, FN 50%</p>	<p>6-11</p>	<p>Izrađen dokument, pripremljena podloga za aplikaciju na EU fondove</p> <p>porasla kvaliteta ponude, porasla tržišna vidljivost proizvoda enogastronomije</p>

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
1.1.5. Izrada marketing plana proizvoda sportskog turizma „MEĐIMURJE - EUROPSKA REGIJA SPORTA“ MMP V.3.	Vezano na provođenje aktivnosti pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja ključnih proizvoda izraditi će se marketing plan za razvoj sportsko-rekreativnog turizma pod brendom „Međimurje-europska regija sporta“ koji brend MŽ dobiva početkom 2022.g. kao prva regija u Hrvatskoj.	Pozicioniranje Međimurja kao vodeće regija „specijalista“ za sportsko-rekreativni turizam	Ured SŠUMŽ, MŽ, LTZ, Klubovi, Komercijalni ponuditelji sportskih i adrenalinski h usluga	5.000,00	1-12	Izrađen dokument, pripremljena podloga za aplikaciju na EU fondove, uspostavljeni organizacijski uvjeti za pozicioniranje na tržištu
	Provoditi će se: odabir izrađivača dokumenta, nadziranje proces izrade, uključivanje i koordinacija dionika, priprema i dostava potrebnih inputa, komuniciranje dokumenta javnosti i zainteresiranim dionicima.			Cto4257 PMŽ 100%		
1.1.6. Izrada operativnog plana uspostavljanja sustava destinacijskih hop on hop off autobusnih linija MMP IV.1.	U uvjetima jasno izraženog trenda rasta putovanja koja su orijentirana na maksimiranje ugode i doživljaja u ograničenom vremenu, iskustva brojnih destinacija i regija ukazuju na to da turističke HOP ON - HOP OFF linije povećavaju zadovoljstvo posjetitelja. Da bi se omogućilo posjetiteljima da konzumiraju i uživaju u bogatoj i raznolikoj mreži usluga, aktivnosti i atrakcija koje MŽ nudi, uspostavljaju se međusobno povezane turističke autobusne kružne hop on-hop off linije.	Povećavanje unutaržupanijske mobilnosti posjetitelja	Ured MŽ, JLS, LTZ, autobusni prijevoznici, turističke tvrtke	5.000,00	6-10	Izrađen dokument, pripremljena podloga za aplikaciju na EU fondove Uspostavljeni organizacijski uvjeti za aktiviranje sustava hop on hop off
	Provoditi će se: odabir izrađivača dokumenta, nadziranje proces izrade, uključivanje i koordinacija dionika, priprema i dostava potrebnih inputa, komuniciranje dokumenta javnosti i zainteresiranim dionicima.			Cto4257 PMŽ 100%		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
1.1.7. Izrada studija za potrebe projekta EUOPDTNP Amazing Amazon of Europe	Amazing Amazon of Europe je nastavak projekta Amazon of Europe bike trail. Cilj projekta je razviti i na tržište plasirati proizvod „green“ turizma temeljen na uspostavljenoj transnacionalnoj biciklističkoj ruti te atrakcijama prirodne baštine prostora uz rijeke Mure, Drave i Dunava koji čine međunarodni rezervat biosfere proglašen od strane UNESCO-a. Izraditi će se zajedničke studije: Razvoj odgovornog model utjecaja na turizam zelene destinacije, Razvoj Amazon of Europe destinacije – strategija i vodeći turistički proizvodi, Uspostava destinacije Amazon of Europe	Razvoj stručnih podloga i kreiranje zajedničkog transnacionalnog turističkog proizvoda za zeleni turizam	Ured Partneri iz A, SI,HU, HR i SRB.	45.000,00 Cto4257	1-12	Izrađene zajedničke projektne studije
MMP III.2.	Provoditi će se: odabir izvođača, nadzor provedbe izvedbe studija administrativni i financijski menadžment, izvješćivanje o provedbi EU kontrolorima.			OPEU 85% PMŽ 15%		
1.1.8. Izrada vizualizacije uređenja Centra za posjetitelje SJEVERNA VRATA HRVATSKE	Tematsko-edukativni parkovi nove generacije novostvorene su turističke atrakcije prikladne za iniciranje i ubrzavanje turističke aktivnosti na turistički nerazvijenim područjima. Ovakvi parkovi su vrlo popularni u Europi, a studijom Instituta za turizam i studijom Prijedlog prenamjene prostora GP Goričan Urbie projektne ideja i lokacija ocijenjeni su izvedivom .	Razvoj podloga za uspostavljanje međunarodno prepoznatljivog tematskog parka/centra	Ured MŽ, REDEA, Općina Goričan	10.000,00 Cto4257	6-12	Izrađen dokument vizualizacije
Imidž projekt 4	Odabir izvođača, nadzor provedbe, koordinacija dionika, dostava potrebnih inputa, komunikacija.			PMŽ 100%		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
1.2. Istraživanje i analiza tržišta				25.000,00		
1.2.1. Nastavak provođenja European Tourist Indicator Systema (ETIS) MMP VIII.2.	Polazeći od testiranog i verificiranog programa kvalitete turizma MŽ TZMŽ je 2017.g. uspostavila model praćenja kvalitete ETIS koji je Europska komisija razvila radi mjerenje procesa upravljanja održivosti, nadziranja destinacijskih performansi i napretka tijekom vremena Provoditi će se: odabir vanjskog suradnik za prikupljanje, analizu i obradu podataka, nadzor izrade, priprema i dostav inputa, komunikacija rezultata javnosti	Poboljšati proces održivog upravljanja destinacijom	Ured LTZ poduzetnici, javna poduzeća i institucije	25.000,00 Cto4257 PMŽ 100%	1-3	Javno prezentirani pokazatelji za 2020.g. s komparacijom od 2017-2019.g., kvalitetni inputi za strateško planiranje
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				45.000,00		
1.3.1. Provedba mjerenja i nadzor učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti MMP IX.2.	Proces podrazumijeva izgradnju sustava monitoringa / mjerenja učinaka postavljenog brend-koncepta, odnosno njegove primjene prikladnim promotivnim i komunikacijskim alatima. Pri tome je <i>Strateški marketing plan turizma Međimurske županije 2014. - 2020.</i> prihvaćeni okvir djelovanja TZMŽ u sferi turističke promocije. Provoditi će se: odabir tvrtke za provedbu monitoringa i analize medijskih objava i oglasnih kampanja, nadzirati procesu izrade, pripremati i dostavljati potrebne inpute	Optimiziranje učinaka sredstava namijenjenih turističkoj promociji	Ured LTZ poduzetnici	45.000,00 Cto4257 PMŽ 100%	1-12	Izrađena kvantitativna i kvalitativna analiza PR-a i provedenih oglasnih kampanja, povećanje kvalitete promotivnih akt.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
2.2.2 Evaluacija kvalitete i širenje baze članova labela MEĐIMURSKA VINSKA CESTA MMP VIII.1.	Međimurska vinska cesta se zbog međunarodno potvrđene kvalitete svojih vina, visoke bioraznolikosti autentičnog krajolika, djelovanja 30-ak kvalitetno uređenih obiteljskih vinotočja pozicionirala kao jedan od najjačih labela vinskog turizma u Hrvatskoj. Tu poziciju potrebno je kontinuirano osnaživati.	Podizanje prepoznatljive kvalitete turističkih usluga Međimurja na području enogastronomije	Ured Udruga vinara Hortus Croatiae	5.000,00	10-12	Provedena evaluacija i analiza kvalitete Objavljeni rezultati
	Provoditi će se: godišnja evaluacija kvalitete u skladu s Pravilnikom o MVC , objava rezultata na webu, uključivanje novih članova			Cto4257 PMŽ 100%		
2.2.3. Evaluacija kvalitete i širenje baze članova labela MEĐIMURSKI GURMAN MMP VIII.1.	Pod ovim labelom okupljeno je 10-ak međimurskih restorana nad kojim se provodi godišnja evaluacija kvalitete u skladu s Pravilnikom Međimurski gurman.		Ured Restorani na području MŽ	10.000,00	10-12	Provedena evaluacija i analiza kvalitete Objavljeni rezultati
	Provoditi će se evaluaciju metodom tajnog gosta u skladu s Pravilnikom, a rezultati će biti objavljeni u specijaliziranom enogastro blogu.			Cto4257 PMŽ 100%		
2.2.4. Evaluacija kvalitete i širenje baze članova labela CYCLIST WELCOME MEĐIMURJE MMP VIII.1	U CWM kao label kvalitet namijenjen za cikloturiste uključeno je 70-ak smještajnih, ugostiteljskih te drugih objekata. Label je prihvaćen i u Varaždinskoj, Zagrebačkoj županiji i mađarskoj županij Zala.	Podizanje prepoznatljive kvalitete turističkih usluga Međimurja na području cikloturizma	Ured Članovi mreže CWM	10.000,00	10-12	Provedena evaluacija i analiza kvalitete Objavljeni rezultati
	Provoditi će se: godišnja evaluacija kvalitete u skladu s Pravilnikom o CWMQ, objava rezultata na webu, uključivati novi članovi			Cto4257 PMŽ 100%		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
2.2.5 Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete SLOW TRAVEL MMP VIII.1.	<p>Koncept „polaganog putovanja“ premješta fokus s kvantitete na kvalitetu što je u skladu sa strateškim usmjerenjem razvoja turizma MŽ. Povezivanje s renomiranim pružateljima usluga označavanja slow travel kvalitete potrebno jer radi pozicioniranja destinacije i postizanja veće <u>vidljivosti na ovom globalno brzorastućem tržištu.</u></p> <p>Provodit će se: identifikacija i izbor pružatelja usluga označavanja, uvođenje standarda, uključivanje i koordinacija dionika</p>	Uvođenje labela Slow travel u MŽ	Ured restorani, smještajni objekti, OPG-i, LTZ	70.000,00 Cto4257 PMŽ 100%	6-12	Ugovorena dugoročna suradnja s renomiranim pružateljem usluga, uspostavljen model i standardi označavanja
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja				320.000,00		
2.3.1. Provođenje javnog poziva za dodjelu potpora LTZ i organizatorima manifestacija MMP II.1.	<p>Ukoliko su dovoljno atraktivne manifestacije mogu biti efikasan način izgradnje imidža destinacije. Radi toga će se u skladu s Pravilnikom HTZ i kriterijima javnog poziva dodijeliti potpore događanjima. Kako bi se osigurala što bolja efikasnost i transparentnost u proces evaluacije uključiti će se LTZ za evente s njihova područja.</p> <p>Provoditi će se: modificiranje postojećih kriterija prema specifičnostima turističke godine, izvršiti objava javnog poziva, evaluirati pristigle kandidature, vršiti praćenje realizacije, evaluacija izvješća i isplata sredstava.</p>	Jačanje kapaciteta turističkih evenata, prepoznatljivost i i imidža Međimurja kao turističke destinacije	Ured Organizatori evenata	160.000,00 Cto4511 FN 100%		<p>Poduprte manifestacije odabrane javnim pozivom,</p> <p>Kvalitetan PR efekt,</p> <p>Porast broja noćenja u razdoblju održavanja evenata</p> <p>Izvještaji o realizaciji</p>

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
2.3.2. Organizacija provedbe turističkog događanja u sklopu EU projekta Riznica Međimurja MMP II.1.	U sklopu realizacije EU projekta Muzej nematerijalne baštine Riznica Međimurja provesti će se organizacija svečanog otvaranja. Program će biti koncipiran kao lieving history glazbeno-scensko uprizorenje koje će se nakon prigodnog eventa moći ponuditi kao dio doživljaja posjećivanja muzeja tijekom njegova daljnjeg djelovanja. Provodit će se: odabir izvođača, nadzor provedbe, administrativni i financ. managment, izvješćivanje SAFU	Pozicioniranje novog brenda kulturno turističke ponuda MŽ na nacionalnom nivou	Ured Projektni partneri	150.000,00 Cto4257 OPEU 85% PMŽ 15%	4-5	Kvaliteta i količina press clippinga Prihvaćeno izvješće od SAFU
2.3.3. Organizacija provedbe turističkog događanja u sklopu EU projekta Amazon of Europe bike trail MMP II.1.	U sklopu realizacije EU AoE bike trail organizirati će se event Gravel bike festival kojim će MŽ pozicionirati kao vodeća bike gravel destinaciju u Hrvatskoj. Festival se planira održati sredinom svibnja u trajanju 2 dana. Zbog značaj za pozicioniranje MŽ event će se podržati. Provodit će se: odabir izvođača, nadzor provedbe, administrativni i financ. managment, izvješćivanje SAFU	Pozicioniranje nove brend cikloturistička manifestacija na nacionalnom nivou	Ured Projektni partneri	10.000,00 Cto4257 OPEU 85% PMŽ 15%	4-5	Kvaliteta i količina press clippinga Prihvaćeno izvješće od SAFU

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
2.3.4. Sudjelovanje u organizaciji i provedbi turističkih događanja u MŽ	Sudjelovanje u organizaciji i provedbi festivala hodanja „ Vincekov pohoda u Međimurju “ koji je unatrag nekoliko godina izrastao u najmasovniji planinarsko/hodački event u Hrvatskoj. Zbog njegova značaja za pozicioniranje trekking turizma Ured će se uz osiguravanje sufinanciranja kroz javni poziv uključiti u rad organizacijskog odbora.	Porast kvalitete i prepoznatljivost pješačkog/trekking turizma u MŽ	Ured LTZ PD Bundek	Troškovi su iskazani kao dio točki 2.3.1. i 6.1.	1-2	Kvaliteta i količina press clippinga Prihvaćeno izvješće od SAFU
MMP II.3.	Sudjelovanje u organizaciji i provedbi obilježavanja 160. godišnjica rođenja dr. Rudolfa Steinera je izuzetna prilika za pozicioniranje Centra dr. R. Steiner koji djeluje u D. Kraljevcu na globalnu kartu ezoteričnog turizma s obzirom na globalnu Steinerovu prepoznatljivost. Zbog značaja ovog eventa Ured će se uz financijsku pomoć kroz javni poziv aktivno uključiti u djelovanje organizacijskog odbora.	Porast kvalitete i prepoznatljivost Centra dr. R. Steiner na globalnom tržištu	Ured JU Centar dr. R. Steiner D. Kraljevec	Cto 4511, 411	5-6	Kvaliteta i količina press clippinga
	Sudjelovanje u organizaciji i provedbi Festivala vina „ Urbanovo 2021 “ pozicionirao se kao jedan od vodećih evenata vinskog turizma u Hrvatskoj. Uz financijsku pomoć koja će se osigurati kroz javni poziv Ured će se aktivno uključiti u djelovanje organizacijskog odbora.	Porast kvalitete i prepoznatljivost i vinskog turizma u MŽ	Ured Udruga vinara HC	FN 100%	5-6	Kvaliteta i količina press clippinga

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVOR FINANCIRANJA		
2.4. Unapređenje destinacijske turističke infrastrukture				847.000,00		
2.4.1. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom Centar za posjetitelje EMM MMP III.1.	<p>U zgradi Međimurske palače turizma koju je MŽ dala na korištenje TZMŽ tijekom 2020. godine uređen je atraktivan multimedijalni postav Centara za posjetitelje Ekomuzeja Međimurje malo. Kako bi se osigurala ekonomska održivost djelovanja Centra planira se uvesti naplata ulaznica za posjetitelje.</p> <p>Provoditi će se: sklapanje ugovora između MŽ i TZMŽ o prijenosu opreme nabavljene za uređenje postava EMM i stavljanje iste odnosno Centra u funkciju javne turističke infrastrukture. TZMŽ će zatražiti odobrenje od Mint, uspostaviti sustav naplate posjećivanja,</p>	Uspostavljanje županijske mreže centra za posjetitelje i sustava interpretacije	Ured MŽ	Troškovi sadržani u točki 6.1. Cto411	6-12	Postav Centra za posjetitelje prenesen na korištenje TZMŽ, Mint izdao rješenje o javnoj turističkoj infrastrukturi Zaposlen 1 interpretator
2.4.2. Označavanje bike rute i uređenje odmorišta u sklopu EU projekta AMAZON OF EUROPE BIKE TRAIL MMP III.2.	<p>Projekt Amazon of Europe bike trail započet je 2018. godine i 85% sufinanciran iz EU OP Danube. Cilj projekta je uspostaviti transnacionalnu bike rutu i kreirati prekogranični cikloturistički proizvod temeljen na atraktivnoj prirodnoj baštini. U projekt je uključeno 10 partnera iz A, SI, HU, HR i SRB.</p> <p>Provoditi će se: odabir izvođača, nadzor provedbe radova označavanja rute i uređenja odmorišta, administrativni i financijski menadžment, izvješćivanje o provedbi EU kontrolorima.</p>	Jačanje pozicije MŽ kao međunarodno atraktivne cikloturističke destinacije.	Ured Projektne partneri	557.000,00 Cto430 OPEU 85% PMŽ 20%	1-6	Označena ruta s 259 kom bike putokaza, Instalirana 2 bike odmorišta Odobreni izvještaji EU kontrolora

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
2.4.3. Uređenje infrastrukture za mrežu pješačkih staza „Međimurje walking & trekking“ MMP III.2.	Operativnim planom razvoja pješačkog turizma MŽ do 2020.g. planirano je uređenje i označavanje mreže pješačkih staza i razvijanje proizvoda „walking & trekking“.Ovaj proizvod ima eksponencijalni rast pogotovo na tržištima skandinavije i zapadne Europe. U suradnji s LTZ i JLS-ima te komercijalnim dionicima TZMŽ će raditi na uspostavi atraktivne i logičke mreže lokalnih tematiziranih staza.	Uređenje i širenje mreže pješačkih staza u MŽ Povećati kvalitetu, prepoznatljivost i vidljivost proizvoda aktivnog odmora i to pogotovo pješačenja	Ured LTZ JLS Ponuđači turističkih usluga	50.000,00 Cto430	3-12	Sporazum o projektom udruživanju LTZ odobreno od Mint Uređena i označena min 1 nova pješačka staza u dužini 15 km
	Provodit će se: uključivanje i koordinacija dionika, Provedbi projektog udruživanju LTZ i JLS-a u MŽ u skladu s člankom 53. Zakona, izbor izvođača radova za označavanje staza i uređenje odmorišta, nadzor provedbe, komunikacija s javnostima			PMŽ 20% FU 80%		
2.4.4. Opremanje Međimurske kulinarske akademije (MKA) MMP VI.3.	Po uzoru na slične kulinarske centre u svijetu MKA će inovativnim i kreativnim pristupom unapređivati kvalitetu kadrova u ugostiteljstvo , promicati gastronomsku izvrsnost i promociju kreativne gastronomije temeljene na kulinarskoj tradiciji i vrhunskim namirnicama MŽ.	Unaprijediti enogastro doživljaj Međimurja osposobljavanjem kadrova u ugostiteljstvu i promocijom međimurske kreativne kuhinje	Ured JLS SŠ Prelog Ugostitelji	50.000,00 Cto430	5-12	Nabavljen oprema za obuku kuhanja i izvođenje show cookinga
	Nabava opreme za izvođenje kuharskih vještina i show cookinga u skladu s Marketing planom iz točke 1.1.4.			FN 50% PMŽ 50%		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
2.4.5. Postavljanje turističke signalizacije za EU projekt MED DVEMI VODAMI MMP III.1.	Projekt MDV započeo je 2018. godine s ciljem unaprijediti sustav upravljanja prirodnom baštinom MŽ u svrhu održivog društveno-gospodarskog razvoja. Projektom je unapređena posjetiteljska infrastruktura, izvršena promocija i senzibilizacija javnosti, uspostavljeni novi turistički proizvodi temeljeni na prirodnoj baštini MŽ.	Proširiti i poboljšati i sustav vođenja turista u destinaciji	Ured MŽ, JUMŽ Priroda Općina Sv. Martin na Muri	110.000,00	1-4	Postavljeno 29 znakova smeđe turistička signalizacija
	Provesti će se: odabir izvođača, nadzor izvođenja radova, administrativni i financijski menadžment, izvještavanje SAFU.			Cto430 OPEU 85% MŽ 15%		
2.4.6. Postavljanje turističke signalizacije za EU projekt RIZNICA MEĐIMURJA MMP III.1.	Projekt je započeo je 2017. s ciljem revitalizacije fortifikacije Starog grada Zrinskih i uspostavljanje i opremanje Muzeja nematerijalne baštine – Riznica Međimurja te unapređenje kulturnog turizma MŽ. Projektom se unapređuje posjetiteljska infrastruktura, podiže turistička atraktivnost kulturnog spomenika 0 kategorije, uspostavlja novi kulturnoturistički proizvod nacionalnog ranga, vrši promotivne aktivnosti.		Ured MŽ, MMČ, REDEA	60.000,00	1-4	Postavljeno 14 znakova smeđe turistička signalizacija
	Provesti će se: odabir izvođača, nadzor izvođenja radova, administrativni i financijski menadžment, izvještavanje SAFU.			Cto430 OPEU 85% MŽ 15%		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
2.4.7. Uspostava tematske kulturno- gastronomske ceste: Cesta biodinamičara	U kontekstu sve većeg traganja za mirom i duhovnošću, Centar Rudolf Steiner predstavlja izuzetno vrijednu atrakciju Međimurja. S jedne strane nadovezuje se na kulturu života i rada na ovim prostorima, a s druge strane antropozofijsko učenje može biti motivator dolaska za pojedine segmente gostiju. Centar Rudolfa Steinera stoga treba snažnije promovirati te posebno isticati vezu učenja dr. Steinera s Međimurjem i životom na ovom području. Teme kao što su biodinamička poljoprivreda, <i>waldorfska</i> pedagogija, izražavanje pokretom, arhitektura, slikarstvo i sl., nude podlogu za razvoj brojnih edukativnih radionica, ali i turističkih sadržaja. Jedan od sadržaja je povezivanje proizvođača biodinamičkih namirnica kroz tematsku cestu.	Razvoj atrakcijske osnove u sferi ezoterijskog turizma	Ured, Centar dr. Rudolfa Steinera , 5 biodinamičkih OPG-a	20.000,00	6-12	Kreiran dizajn i Izrađeno 5 kom info table i pročelja za prodajne kućice
MMP II.2.	Provoditi će se: izbor izvođača usluga dizajna i izrade jedinstvenog vizualnog rješenja za info ploče i pročelja na kućicama za prodaju proizvoda, nadzor provedbe, koordinacija dionika			Cto430		
				PMŽ 100%		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
2.5. Podrška turističkoj industriji				40.000,00		
2.5.1. Podrška razvoju programa DMK i stvaranju turističkog klastera MMP V.3.	Suvremeno turističko tržište pretpostavlja stvaranje kompleksnih turističkih proizvoda koji podrazumijevaju povezivanje, odnosno suradnju većeg broja ponuditelja različitih usluga. Klasteri kao pravne osobe ili neformalne mreže povezanih turističkih poduzetnika, dobavljača, javnih i obrazovnih institucija...), a na „vrhu“ te suradnje nalazi se destinacijska menadžment kompanija kroz koji se proizvod plasira na turističko tržište.	Horizontalno i vertikalno povezivanje poduzetnika i povećan plasman proizvoda na tržište	Ured Komercijalni i javni dionici LTZ, HGK, OK	5.000,00 Cto4257 PMŽ 100%	9-12	Provedena: analiza interesa, definiranje poslovnog modela, procjena financijskih potreba
2.5.2. Suradnja s relevantnim strukovnim udruženjima u pogledu razvoja proizvoda MMP V.3.	Podrška radu Društva turističkih vodiča MŽ s ciljem porasta kvalitete turističkog vođenja i interpretacije Međimurja	Jačanje kapaciteta i kompetencija strukovnih NVO	Ured MŽ, JLS LTZ Strukovne udruge	10.000,00 Cto4511 PMŽ 100%	4-12	Porast kvalitete turističke interpretacije,
	Osnivanje „Kluba ljubitelja Pušipela“ i suradnja s Hrvatskim sommelier klubom s ciljem unapređenja kulture posluživanja, konzumiranja i promocije međimurskih vina i pogotovo autentične međimurske sorte Pušipel	Unaprijediti enogastronomski doživljaj Međimurja promicanjem „kulta“ kvalitete međimurskih vina i kulinarike		10.000,00 cto4257 PMŽ 100%		Osnovana dva kluba – ljubitelja međimurske enogastronomije
	Osnivanje „Kluba Međimurski gurman“ i suradnja s Međimurskom kulinarskom akademijom s ciljem promocije slow food filozofije i promocije prepoznatljive međimurske kulinarike			10.000,00 Cto 4257 PMŽ 100%		Porast rejtinga i zanimanja javnosti za enogastro ponudu MŽ

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE				3.708.,000,00		
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture				5.000,00		
3.1.1. Odabir ikona, simbola, mitova, glazbe koji predstavljaju suština MŽ kao turističke destinacije MMP IX.1.	<p>Koncepcijom turističkog razvoja uspostavljen je brend-koncept „Međimurje u pokretu“ koji destinaciju opisuje kao dinamično mjesto posvećeno zdravom i aktivnom stilu života i odmora. Za potrebe komuniciranja brend koncepta definirati će se ikone, simboli, mitovi i zvučni logo.</p> <p>Provoditi će se : odabir izvođača, nadzor provedbe, priprema potrebnih inputa, komunikacija s dionicima i javnostima</p>	Uspostavljanje ključnih odrednica konkurentnog brend-koncepta Međimurja	Ured LTZ, JLS, komercijalni i javni dionici , mediji	5.000,00 Cto4257 PMŽ 100%	6-12	Identificirane i u javnost /tržišta komunicirane brend konstante
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda				1.195.000,00		
3.2.1. Izrada i provedba Medija plana MMP IX.2.	<p>U skladu s definiranom brend koncepcijom MŽ iz Strateškog marketing plana turizma MŽ do 2020 izraditi će se detaljan Medija plan za:</p> <p>a) Udruženo oglašavanje sa HTZ b) Samostalno oglašavanje c) Posebne tematske kampanje</p> <p>Provoditi će se: izrada medija plana, kandidiranje prema HTZ, ugovaranje promotivnih agencija i medija, nadzor provedbe oglašavanja, izvještavanje HTZ-a, analiza uspješnosti</p>	Porast efikasnosti provođenja oglašavanja komunikacije s tržištima	Ured LTZ, Komercijalni dionici	Troškovi sadržani u točki 6.1. PMŽ 100%	1-12	Kreiran i proveden medija plan TZMŽ

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
3.2.2. Posebne tematske kampanje za EU projekte: Med Dvemi Vodami Riznica Međimurja, Amazon of Europe i Amazing Amazon of Europe bike trail MMP IX.2.	U skladu s projektnim budžetom EU projekata Med dvemi vodami , provedenom javnom nabavom i Ugovorom s izvođačem provesti će se posebna oglasna kampanja s ciljem promocije turističke ponude temeljene na prirodnoj baštini	Porast tržišne prepoznatljivost i vidljivosti turističkih proizvoda temeljenih na prirodnoj i kulturnoj baštini MŽ	Ured JU Priroda REDEA MŽ Ured, MMČ, REDEA, MŽ Ured Ured	260.000,00 Cto4253 OPEU 85% PMŽ 15%	1-5	Objavljeni oglasi Analiza uspjehnosti kampanje
	U skladu s projektnim Ugovorima i budžetima EU projekata: Revitalizacija fortifikacije Starog grada Zrinskih... – Riznica Međimurja provesti će se posebne kampanje s ciljem promocije turističke ponude temeljene na prirodnoj baštini MŽ i turističke ponude temeljene na kulturnoj baštini			530.000,00 Cto4253		
	U skladu s projektnim Ugovorima i budžetima EU projekata AoE odabrati će se vanjski izvoditelj za provedbu oglasne kampanje.			37.750,00 OPEU 85% PMŽ 15%		
	U skladu s projektnim Ugovorima i budžetima EU projekata Amazing AoE odabrati će se vanjski izvoditelj za provedbu oglasne kampanje.			44.250,00 OPEU 85% PMŽ 15%		3-12
3.2.3. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama MMP IX.2.	U skladu s izrađenim detaljnim Medija planom i Ugovorom s HTZ provesti će se udruženo i samostalno oglašavanje u offline i online medijima te komunikacijske kampanje na društvenim mrežama na domaćem i stranim tržištima Provesti će se: odabir i ugovaranje izvođača i medija, nadzor provedbe, izrada izvještaja prema HTZ i drugim nadležnim tijelima, izvršiti analiza učinkovitosti oglašavanja	Porast tržišne prepoznatljivost i i vidljivosti destinacije, Povećanje ukupnog prihoda od turizma	Ured HTZ, LTZ, Komercijalni partneri	323.000,00 to 4253 PHTZ 80% PMŽ 20%		Objavljeni oglasi Analiza uspjehnosti kampanje

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)				182.000,00		
3.3.1. Globalni i domaći PR MMP IX.2.	Kontinuirano će se pripremati PR materijali, kontaktirati domaći i međunarodni mediji, organizirati tiskovne konferencije, organizirati prigodne nagradne igre. Konferencije za novinare u sklopu projekta Riznica Međimura.	Poboljšati dvosmjernu komunikaciju s zainteresiranim javnostima	Ured LTZ Mediji	10.000,00 Cto4257 PMŽ 50% OPEU 50%	1-12	Prikupljeni Press clipping i analiza
3.3.2. Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji s HTZ MMP IX.2.	U suradnji s HTZ i LTZ prihvaćati će se novinari i organizirati programi upoznavanja s ponudom destinacije. TZMŽ će pokrivati troškove: transfera unutar destinacije, ugostiteljske troškove i vođenje. U suradnji s komercijalnim partnerima organizirati će se samostalni dolasci medija.	Povećanje motivacije novinara za pisanje o ponudi destinacije i specifičnim proizvodima temeljenih na prirodnoj i kulturnoj baštini	Ured LTZ Mediji Komercijalni partneri	10.000,00 Cto4292 PMŽ 100%	1-12	20 animiranih novinara koji je sudjelovao i analiza objava nakon posjeta
3.3.3. Studijska putovanja za predstavnike medija za projekt Med dvemi vodami MMP IX.2.	U sklopu OPEU projekta MDV odabrati će se vanjski izvoditelj organizacije studijskog putovanja novinara radi upoznavanja lokacija i približavanja novog turističkog proizvoda temeljenog na prirodnoj baštini.		Ured Projektne partneri	50.000,00 Cto4257 OPEU 85% PMŽ 15%	1-3	10 novinara Analiza objava
3.3.4. Studijska putovanja za predstavnike medija za projekt Riznica Međimurja MMP IX.2.	U sklopu OPEU projekta Riznica Međimurja odabrani vanjski izvoditelj provesti će studijsko putovanje novinara radi upoznavanja lokacija i približavanja novog turističkog proizvoda temeljenog na kulturnoj baštini.		Ured Projektne partneri	111.900,00 Cto4257 OPEU 85% PMŽ 15%	1-3	30 novinara, Analiza objava

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
3.4. Marketinške i poslovne suradnje				300.000,00		
3.4.1. Udruženo oglašavanje u suradnji sa LTZ i komercijalnim subjektima	U skladu s modelom za udružen oglašavanje HTZ-a s komercijalnim ponuditeljima usluga i LTZ-ima provesti će se ugovaranje i oglašavanje na tržištima prema usuglašenom medija planu.	Porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije,	Ured LTZ, Komercijalni subjekti	300.000,00 Cto4253	1-12	Proveden zajednički medija plan, Analiza učinkovitosti oglašavanja
MMP IX.2.	Provoditi će se: usuglašavanje i izrada zajedničkog medija plana, nadzor provedbe, transfer sredstava za sufinanciranje, analiza učinkovitosti provedene kampanje.	Povećanje ukupnog prihoda od turizma		FN 100%		
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice				317.000,00		
3.5.1. Nastupi na sajmovima	Organizirati će se sklopu razvoja proizvoda „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“, odnosno TZŽ VŽ i KZ županije. Primarna ciljane tržišta su: Austrija, Njemačka-Bavarska, Nizozemska, Švicarska, Poljska, Češka, Mađarska. Provesti će se i samostalni nastupi na sajmovima ovisno o prilikama na tržištu i inicijativama komercijalnih partnera	Porast tržišne prepoznatljivosti, vidljivosti destinacije i direktna prodaja	Ured TZVŽ TZKŽ Komercijalni partneri	145.000,00 Cto4257	1-12	Provedeno 4-6 sajamskih nastupa
MMP IX.2.	Provoditi će se: odabir i ugovaranje izvođača, dostava potrebnih inputa, nadzor provedbe			PMŽ 10% FU 90%		
3.5.2. Nastup na sajmu u sklopu Riznica Međimurja	U sklopu PEU projekta Riznica Međimurja odabran je izvoditelj za organizaciju nastupa na sajmu u Parizu s ciljem promocije novog muzej nematerijalne baštine i kulturnog turizma MŽ		Ured Projektne partneri	44.600,00 Cto4257	1-4	Poveden sajamski nastup Izveštaj
MMP IX.2.				OPEU 85% PMŽ 15%		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI/ MJERA MP ⁸	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
3.5.3. Sudjelovanje na posebnim prezentacijama MMP IX.2.	U skladu s interesom komercijalnih partnera i LTZ provoditi će se organizacija sudjelovanja na posebnim prezentacijama samostalno ili u sklopu specijaliziranih evenata (Međimurska popevka, eno gastronomija, kultura, sport i rekreacija, wellness). Ciljana tržišta su: A, CH, PL Provoditi će se: ugovaranje vanjskih suradnika, koordinacija dionika, dizajn i opremanje, izvedba degustacija, nagradnih igra, cooking show programa, umjetničkih programa	Porast tržišne prepoznatljivosti, vidljivosti destinacije i direktna prodaja	Ured LTZ Komercijalni partneri	50.000,00	3-12	Provedeno 3 posebne prezentacije Analiza učinkovitosti
	Cto4257					
	PMŽ 100%					
3.5.4. Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama za projekt EU MDV MMP IX.2.	U sklopu EU projekta Med Dvemi Vodami odabrati će se vanjski izvođač radi organizacije 5 B&B radionica na domaćem tržištu. Ciljana tržišta su: <u>Zagreb, Rovinj, Dubrovnik, Split, Opatija</u> Provoditi će se: postupak nabave, nadzor izvođenja, sudjelovanje na radionica, a administrativni i financijski management,		Ured Projektjni partneri	57.000,00	1-3	Provedeno 5 B&B radionica Izvještaj
			Cto4257 OPEU 85% PMŽ 15%			
3.5.5. Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama EU Riznica Međimur MMP IX.2.	U sklopu projekta Riznica Međimurja odabran je vanjski izvoditelj koji će organizirati B&B <u>radionica nastup na kineskom tržištu</u> Provoditi će se: postupak nabave, nadzor izvođenja, sudjelovanje na radionicama, izvještavanje i administrativni poslovi		Ured Projektjni partneri	20.400,00	1-4	Provedena B&B 1 radionica Izvještaj
			Cto4257 OPEU 85% PMŽ 15%			

⁸ Aktivnost se provodi vezano na odgovarajuću Mjeru ili strateški lmidž projekt iz Masterplana razvoja turizma MŽ do 2020.g

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja				10.000,00		
3.6.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnik organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ MMP IX.2.	U suradnji s GU HTZ i LTZ provoditi će se organizacija prihvata i provođenja programa posjećivanja turoperatora i turističkih agencija u destinaciji. TZMŽ će sufinancirati transfer, posebne programe, ugostiteljske usluge, a participirati će LTZ u dijelu organizacije programa, vođenja i prehrane. Provoditi će se: kreiranje programa, koordinacija dionika, administrativni i financijski menadžment, izvješćivanje	Povećanje poznavanja i motivacije agenata za uključivanje turističkih proizvoda destinacije u prodajne kanale	Ured GUHTZ LTZ Komerrijalni partneri	10.000,00 Cto4292 PMŽ 100%	3-12	Izveštaji o provedenim studijskim putovanjima i broju prihvaćenih tur. Agenata
3.7. Kreiranje promotivnog materijala				1.123.000,00		
3.7.1. Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama TZMŽ MMP IX.2.	U skladu sa smjernicama SMPTMŽ kreirati će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama visitmedimure.com i društvenim mrežama TZMŽ. Provoditi će se: odabir vanjskih izvođača, nadzor nad provedbom, kreiranje i dostava potrebnih inputa, admin. i financ. menadžment, komunikacija s zainteresiranim dionicima i javnostima.	Porast kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke destinacije na web i web 2.0	Ured LTZ Komerrijalni partneri	20.000,00 Cto4257 PMŽ 100%	1-12	Kreirani materijali Objave na online platformama

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
3.7.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ	U skladu sa smjernicama i standardima GUHTZ kreirati će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na platformama i materijalima HTZ.	Porast kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke destinacije na platformama HTZ	Ured HTZ LTZ	10.000,00	1-12	Izrađeni i dostavljeni marketinški Materijali Objave dostavljenih Materijala na platformama HTZ
	Provoditi će se: odabir vanjskih izvođača, nadzor nad provedbom, kreiranje i dostava potrebnih inputa, admin. I financ. menadžment, dostava materijala GUHTZ			Cto4257 PMŽ 100%		
3.7.3. Izrada/nabava suvenira i ostalog promidžbenog materijala MMP IX.2.	Za potrebe poklona medijima, turističkim agentima, poslovnim partnerima, VIP osobama i drugim, dobitnicima nagradnih igara, posjetiteljima na sajmovima i dr. eventima nabaviti će se: knjige, vina i druga pića, „jestivi“ suveniri, muzički CD-i te druge vrste suvenira i promo materijal prema potrebi.	Porast prepoznatljivosti i turističke destinacije	Ured	10.000,00 Cto4259 ----- PMŽ 100%	3-12	Nabavljeno 500 kom različitih suvenira i promo materijala
3.7.4. Nabava suvenira i ostalih promo materijala za EU projekt Riznica Međimurja MMP IX.2.	U skladu s projektom aktivnostima i budžetom EU projekta Riznica Međimurja dizajnirati će se i izraditi: kišobrani, šalice, tradicijski cekeri, USB stickovi Provesti će se: proces nabave, ugovaranje dobavljača, nadzor provedbe, admi. i financ. menadžment, izvještavanje SAFU		Ured Projektni partneri	150.000,00 Cto4259 ----- OPEU 85% PMŽ 15%	1-4	Nabavljeno 5200 kom suvenira i promo materijala

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
3.7.5. Produkcija tiskanih promotivnih materijala	U skladu sa smjernicama SMPTMŽ a za potrebe komunikacije s tržištem, promotivne događanja, sajmove, distribucije na info punktovima i potrebe drugih dionika kreirati će se i tiskati u različitim jezičnim mutacijama : - Imidž brošura „Međimurje u pokretu“ - Turistička kara MŽ - Karta Međimurske vinske ceste - blok - Novi destinacijski imidž materijal u suradnji s LTZ 6+1 - Imidž brošura Ekomuzej Međimurje malo	Osigurati atraktivne tiskane promotivne materijale za komunikaciju s tržištima	Ured, LTZ	100.000,00	4-12	Kreirano, tiskano i distribuirano 10.000 kom promo materijala
MMP IX.2.	Provoditi će se: odabir izvođača za kreiranje i tisak materijala, koordinacija s dionicima, kreiranje i dostava potrebnih inputa, nadzor			Cto4259 PMŽ 100%		
3.7.6. Produkcija tiskanih promotivnih materijala za potrebe EU projekta RIZNICA MEĐIMURJA	U skladu s Projektnim aktivnostima i budžetom EU projekta Rznica Međimurja kreirati će se i tiskati u različitim jezičnim mutacijama: - Muzejski vodič - Imidž brošura - Promo i info leci - Mapa - Blok za pisanje Provoditi će se: postupak odabira izvođača za kreiranje i tisak materijala, koordinacija s dionicima, kreiranje i dostava potrebnih inputa, nadzor izvršenja	Osigurati atraktivne tiskane promotivne materijale o kulturnoj baštini za komunikaciju s tržištima	Ured Projektni partneri	356.000,00	1-4	Kreirano, tiskano i distribuirano 28.000 kom promo materijala Prihvaćeno izvješće od SAFU
MMP IX.2.				Cto4259 OPEU 85% PMŽ 15%		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
3.7.7. Produkcija video materijala za EU projekt RIZNICA MEĐIMURJA	U skladu s Projektnim aktivnostima i budžetom EU projekta Riznica Međimurja kreirati će se i distribuirati video materijali za potrebe dokumentiranja i promociju nematerijalne kulturne baštine MŽ i to: - Dokumentarni film o nematerijalnoj baštini MŽ u trajanju 30 min - 10 videa u trajanju 2 min o pojedinim baštinskim vrijednostima - Video clipovi i video 360 stupnjeva za oglašavanje na TV i društvenim mrežama u ukupnom trajanju 13 min	Osigurati atraktivne video dokumentarne i promotivne materijale o kulturnoj baštini za komunikaciju s tržištima	Ured Projektni partneri	467.000,00 cto4259	1-4	Izrađeni i distribuirani video promotivni materijali Prihvaćeno izvješće od SAFU
MMP IX.2.	Provoditi će se: postupak odabira izvođača za produkciju video materijala, koordinacija s partnerima, kreiranje i dostava potrebnih inputa, nadzor izvršenja, kreiranje izvještaja za SAFU			OPEU 85% PMŽ 15%		
3.7.8. Produkcija promotivnih materijala u PDF formatu	Kako bi se omogućilo preuzimanje već kreirani tiskani materijali izraditi će se i u PDF formatu. Za proizvod sporta i rekreacije dizajnirati će se i objavit imidž bošura u PDF formatu na webu	Osigurati atraktivne PDF promotivne materijale za komunikaciju s tržištima	Ured LTZ Komerrijalni partneri	10.000,00 Cto4257	6-12	Kreirani i distribuirana 2 PDF materijala
MMP IX.2.	Postupak odabira izvođača za produkciju PDF materijala, koordinacija s partnerima, kreiranje i dostava potrebnih inputa, nadzor izvršenja			PMŽ 100%		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
3.8. Internetske stanice				339.000,00		
3.8.1. Razvoj i održavanje internetskih stranica visitmedimurje.com MMP IX.2.	U skladu sa smjernicama SMPMŽ postojeća web stranica www.visitmedimurje.com kao osnovni alat e marketinga u potpunosti će se redizajnirati. Izraditi će se nova struktura, dizajn i sadržaji. Web stranica će biti centralni destinacijski portal uvezan s web stranicama LTZ u jedinstveni destinacijski info sustav. Za ključne proizvode (aktivni odmor, MVC, gastronomija, wellness, kulturni turizam) te za buisnes sektor izraditi će se posebne podstranice s vlastitim domenama.	Povećati kvalitetu detinacijskih web stranica i uspostaviti integrirani onlin destinacijski inofrmacijski sustav	Ured LTZ Komercijalni partneri	200.000,00	5-12	Redizajnirana web stranica i uspostavljen DIS
	Provoditi će se: postupak odabira izvođača, koordinacija s partnerima, kreiranje i dostava potrebnih inputa, nadzor izvršenja, komunikacija s javnostima			Cto4258 PMŽ 100%		
3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica www.riznica.hr za EU projekt Riznica Međimurja MMP IX.2.	U skladu s Projektnim aktivnostima i budžetom EU projekta Riznica Međimurja kreiran je web portal www.riznica.hr . Ugovoreni izvođač će u fazi koji se provodi u 2021. godini postaviti sav ugovoreni sadržaj i izraditi smartphone aplikaciju za android smph.	Uspostaviti atraktivnu web stranicu za kulturno turistički proizvod MŽ	Ured Projektni partneri	139.000,00	1-4	Izrađena i na tržište lansirana web stranica i smartphone aplikacija Prihvaćeni izvještaj SAFU
	Provoditi će se: kreiranje i dostava potrebnih inputa, koordinacija s projektnim partnerima, nadzor provedbe, adm. i financ. menadžement			Cto4258 OPEU 85% PMŽ15%		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka				82.000,00		
3.9.1. Vođenje detaljne baze podataka o ponudi i potražnji MMP V.2.	Ured će nastaviti kontinuiranu aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije	Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanje destinacijom	Ured LTZ	Troškovi su obuhvaćeni u stavci 6.1. IP 100%	1-12	Ažurirana baza podataka
3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih materijala MMP IX.2.	Ured će nastaviti kontinuiranu aktivnost, naručivanja, izbora, otkup i distribucija prema zainteresiranim javnostima i dionicima fotografija i video materijala te drugih materijala prema ukazanoj potrebi. Materijali će biti dostupni na online platformi „stocku“ za pohranu i distribuciju foto i video materijala kako bi bili lako dostupni zainteresiranim medijima i drugim partnerima.	Osiguravanje kvalitetnih i atraktivnih fotografskih, video i drugih materijala za promociju destinacije	Ured LTZ	10.000,00 Cto4257 PMŽ 100%	5-12	Otkupljeno 50 kom vrhunskih fotografija Uspostavljen on line stock
3.9.3. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih materijala za potrebe EU projekta Riznica Međimurja MMP IX.2.	U skladu s Projektnim aktivnostima i budžetom EU projekta Riznica Međimurja izvršiti će se odabir dobavljača za produkciju 150 kom fotografija za potrebe izrade promotivnih materijala i oglašavanja Muzeja nematerijalne baštine Riznica Međimurja.	Osiguravanje kvalitetnih i atraktivnih fotografskih, video i drugih materijala za promociju kulturnog turizma MŽ	Ured Projektni partneri	72.000,00 Cto4257 OPEU 85% PMŽ15%	1-4	Producirano i otkupljeno 150 kom vrhunskih fotografija

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ/ PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
3.9.4. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području MŽ u HTZ MMP V.2.	Ured će u skladu s zahtjevima i standardima GU HTZ pripremati, sortirati i slati podatke o turističkoj ponudi destinacije.	Osiguravanje ažurnih i kvalitetnih podataka za potrebe GUH TZ	Ured LTZ HTZ	Troškovi su iskazani u točki 6.1. <hr/> IP 100%	1-12	Dostavljeni materijali Objavljeni materijali na platformama HTZ
3.10 Turističko-informativne aktivnosti				105.000,00		
3.10.1. Upravljanje Turističko informativnim centrima u koordinaciji s LTZ MMP V.2.	Na području MŽ djeluje 7 TIC-eva pri LTZ u: gradovima Čakovec, Prelog, Mursko Središće, općinama: Sv. Martin na Muri, Štrigova, Nedelišće, a TIC ima i TZMŽ. Također izvan sustava TZ-a djeluju 3 turističke info točke pri: Javnoj ustanovi za zaštitu prirode MŽ u Križovcu, Javnoj ustanovi dr. Rudolf Steiner u D. Kraljevcu, a na graničnom prijelazu Goričan djeluje info točka u organizaciji Općine Goričan. Svi TIC-evi i info točke smještene su na turistički frekventnim lokacijama u kvalitetnim prostornim uvjetima i kvalitetno su opremljeni potrebnim namještajem, IT opremom i u svim djeluju informatori. Provodit će se uvođenje 5G Wi-Fi mreže u svim TIC-evima, edukacija informatora i izrada/ažuriranje priručnika za informatore.	Poboljšavanje djelovanja županijske mreže centra za posjetitelje i porast kompetencija informatora	Ured LTZ, JU Priroda, JU R. Steiner, Općina Goričan	Troškovi su obuhvaćeni u stavkama 6.1. i 6.2. PMŽ 100%	1-12	Izveštaji o radu TIC-eva pri LTZ i drugim partnerima Dostupan besplatni 5G hot spot u svim TIC-evima Izrađen priručnik za informatore u PDF formatu.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
3.10.2. Upravljanje centrima za posjetitelje /interpretacijskim centrima MMP V.1.	U skladu s smjericama MPRTMŽ kroz projekt Ekomuzej Međimurje malo u MŽ se u suradnji s JLS-ima i JU uredilo i u funkciju stavilo 7 (Sv. Martinu na Muri 2, Križovcu, GP Goričanu, D. Kraljevcu, Čakovcu 2), a u tijeku je uređivanje još 4 (Murskom Središću, Štrigovi 2, D. Vidovcu, D. Dubravi) centara za posjetitelje i interpretaciju prirodne i kulturne baštine.	Osigurati efikasno i održivo djelovanje centara i poboljšati kvalitetu interpretacije kulturne i prirodne baštine	Ured, LTZ, JU, JLS	55.000,00	1-12	Uspostavljena funkcionalna mreža Centara Nabavljen IT sustav zajedničke prodaje ulaznica Broj prodanih ulaznica
	Provoditi će se: izbor dobavljača za izradu i uspostavu 1. faze zajedničkog IT sustava prodaje ulaznica i organizacije radnog vremena, priprema za izradu zajedničke smartphone aplikacije sa sustavom navigacije i naplate ulaznica te loyalty sustavom.			Cto4258		
3.10.3. Održavanje turističke (smeđe) signalizacije MMP III.2.	Na području MŽ postavljeno je 1500 oznaka smeđe turističke signalizacije i oznaka biciklističkih ruta. Putokaze i info table potrebno je kontinuirano održavati.	Poboljšati stanje postavljene turističke signalizacije i kvalitetu usmjeravanja turista u destinaciji	Ured LTZ	50.000,00	3-10	Izrađen i ažuriran elektonički katastar signalizacije, Broj obnovljenih putokaza i info tabli
	Provoditi će se: izbor dobavljača za provođenje terenskog snimanja stanja signalizacije, izradu prijedloga zamjene, izradu i postavljanje novih oznaka te izradu elektroničkog katastra oznaka, nadzor provedbe, admin. I financ. menadžment			Cto430		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT				157.000,00		
4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije /eVisitor				1.000,00		
4.1.1. Sudjelovanje u razvoj i upravljanju sustavom eVisitor	U skladu s uputama i zahtjevima GU HTZ sudjelovati će se u razvoju i upravljanju sustava eVisitor.	Osiguravanje pravodobnih i kvalitetnih podataka za praćenje dolazaka i noćenja te naplate boravišne takse i upravljanje destinacijom	Ured HTZ	1.000,00	1-12	Ažuran i funkcionalan sustav e Visitor
MMP V.2.	Prikupljanje informacija i podataka, obrada, kontrola ispravnosti i kvalitete			Cto4259 PMŽ 100%		
4.1.2. Uspostavljanje sustava poslovne inteligencije	TZMŽ je razvila elektroničku bazu podataka o preko 300 različitih subjekata vezanih direktno ili indirektno na turističku ponudu. Ova baza podataka povezati će se sa web podstranicom koja će biti namijenjena bussnies sektoru i zainteresiranoj javnosti .	Poboljšavanje sustava poslovne inteligencije	Ured	Troškovi su obuhvaćeni u stavkama 6.1. i 3.8.1.	1-12	Funkcionalan i ažuran sustav poslovne inteligencije
MMP V.2.	Zadaci za ovu aktivnost provoditi će se u sklopu redizajna web stranice visitmedimurje.com					

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
4.2. Stručni skupovi i edukacije				146.000,00		
4.2.1. Provođenje edukacije i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika na području MŽ MMP VI.1.	U suradnji s djelatnicima zaposlenim u TZMŽ i LTZ-ima provesti će se anketa radi identificiranja tema i prioriteta za edukativne radionice, izvršiti će se odabir stručnjaka za provedbu edukacije, organizirati tehnički uvjeti za edukaciju, izraditi edukacijski materijali u elektroničkom formatu, organizirati će se jedno benchmarking studijsko putovanje.	Podizanje razine kompetencija i vještina zaposlenih u sustavu TZ-a u MŽ	Ured LTZ	10.000,00 Cto4257 MŽ 100%	3-4	Održane 2 jednodnevne radionice
4.2.2. Provođenje edukacije u sklopu EU projekta Riznica Međimurja MMP VI.1.	U skladu s Projektnim aktivnostima i budžetom EU projekta Riznica Međimurja izvršiti će se odabir dobavljača za izvođenje obuke za 10 osoba u svrhu stjecanje kompetencija i vještina za kulturno-turističke animatore i izvođenja living histoy programa <u>Provoditi će se: odabir dobavljača, nadzor provedbe, izrada i dostava inputa, izvještavanje</u>	Podizanje razine kompetencija i vještina animatora za kulturni turizam	Ured Projektne partneri	45.000,00 Cto4257 85% OPEU 15% PMŽ	1-4	Proveden program osposobljavanja za 10 sudionika Izveštaj odobren od SAFU
4.2.3. Provođenje poticanja edukacije dionika iz privatnog sektora MMP VI.1.	Kreirati će se Javni poziv za dodjelu vouchera za edukaciju koje će prema objavljenim kriterijima moći koristiti dionici iz privatnog sektora za stjecanje vještina i kompetencija u edukativnim institucijama prema vlastitom izboru. <u>Provoditi će se kreiranje javnog poziva, evaluacija zahtjeva, ugovaranje, nadzor provedbe,</u>	Podizanje razine kompetencija i vještina dionika u privatnom sektoru	Ured Komercijalni ponuđači usluga	30.000,00 Cto4511 PMŽ 100%	1-12	Proveden javni poziv za dodjelu vouchera za edukaciju

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
4.2.4. Provođenje edukacije u sklopu EU projekta Amazing Amazon of Europe MMP VI.1.	U skladu s Projektnim aktivnostima i budžetom EU projekta Amazing Amazon of Europe izvršiti će se obuka za 20 osoba u svrhu stjecanje kompetencija i cetifikata za pružatelje turističkih usluga na biciklističkoj ruti AoE. Provoditi će se: odabir izvođača, osiguranje tehničkih uvjeta za provedbu edukacije, uključivanje i koordinacija dionika, nadzor provedbe programa, izvješćivanje EU kontrolora	Podizanje razine kompetencija i vještina zaposlenih u sustavu TZ-a u MŽ	Ured Projektni partneri Komercijaln i dionici	60.000,00 Cto4257 OPEU 85% PMŽ 15%	6-10	Osposobljeno i certificirano 20 dionika iz komercijalnog sektora
4.2.5. Sudjelovanje u organizaciji i provedbu stručnih skupova u koordinaciji s HTZ-om i MMP VI.1.	Prema pozivima i na inicijative GU HTZ djelatnici Ureda uključivati će se u program stručnih skupova ili program edukacija.		Ured HTZ	1.000,00 Cto4211 MPŽ 100%	1-12	Osposobljena 3 djelatnika Ureda

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
4.3. Koordinacija i nadzor				1.000,00		
4.3.1. Nadzor i koordinacija LTZ, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata LTZ MMP V.1.	U skladu s Zakonom o Turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma provoditi će se nadzor nad izradom planskih dokumenata i izvještaja o njihovom provođenju te održavati minimalno kvartalno Koordinacije sustava TZ. Provoditi će se: prikupljanje, analiza i odobravanje planova i izvještaja LTZ-a, definiranje dnevnih redova, sazivanje i vođenje zapisnika sjednica koordinacija sustava TZ-a	Osigurati zakonitost, efikasnost i kvalitetu rada sustava TZ-a MŽ	Ured LTZ	1.000,00 Cto4211 PMŽ 100%	1-12	Prikupljeni i odobreni planovi i izvještaji o radu LTZ Sumarna analiza rada sustava TZ-a
4.3.2. Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ MMP V.1.	U skladu sa smjernicama SMPTMŽ i dogovorima s LTZ definirati će se smjernica i standarda za oblikovanje materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ. Provoditi će se: koordinacija LTZ-a i održavanje radnih sastanaka radi usuglašavanja standarda te izrade zajedničkog promotivnog materijal i web portala u skladu s točkama 3.7.5. i 3.8.1. ovog Plana rada.	Osigurati kvalitetne i koherentne promotivne materijale i marketinške aktivnosti te porast kvalitete promocije svih sastavnica MŽ kao integralne turističke destinacije	Ured LTZ	Troškovi su obuhvaćeni u stavci 6.1.	1-12	Izrađene smjernice i standardi te implementirani na promo-materijalima i marketinškim aktivnostima

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ/ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
4.4.1. nastavak	<ul style="list-style-type: none"> - uređenje rekreacijskog centra Šoderica-pristupa Općina Goričan - opremanju Centra za posjetitelje rudarske povijesti Cimper - pristupa Grad Mursko Središće - 					
	Provođit će se: uključivanje i koordinacija dionika, prikupljanje inputa, priprema i komuniciranje outputa s dionicima iz svih sektora, komunikacija s zainteresiranom javnosti			PTMŽ 100%		
4.4.2. Uspostava sustava upravljanja kvalitetom IQM	U skladu s izrađenom Studijom upravljanja kvalitetom koju će prema narudžbi MŽ izraditi Institut za turizam Zagreb, (točka 1.1.1.) pristupiti će se operacionalizaciji aktivnosti iz studije.	Porast kvalitete na svim razinama u destinaciji	Ured MŽ, LTZ Javni i komercijalni partneri	7.000,00	7-12	Uspostavljen funkcionalni sustav IQM
MMP VII.2.	Provođit će se: uključivanje i koordinacija dionika, prikupljanje inputa i priprema i komuniciranje outputa s dionicima iz svih sektora i zainteresiranom javnosti			Cto4211 PTMŽ100%		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša						
4.5.1. Poticanje i razvoj turističkog proizvoda na nedovoljno turistički razvijenim područjima i na područjima gdje nisu osnovane TZ	U suradnji s JLS-ima na čijem području nema osnovanih TZ-a provoditi će se senzibilizacija lokalne javnosti za uređenje okoliša naselja i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti te poticati turističke poduzetničke aktivnosti. Ured će sudjelovati u provođenju ocjenjivanja projekata pristiglih na Javni poziv za sufinanciranje turističkih projekata koje objavljuje MŽ. Provoditi će se: animiranje dionika iz javnog i privatnog sektora te lokalnih medija, koordinacija, priprema i distribucija potrebnih inputa. Inicirati će se osnivanje TZ područja Donjeg Međim	Povećanje ambijentalnosti turistički interesantnih naselja Međimurja	Ured MŽ, JLS,	1.000,00	1-12	Broj pokrenutih inicijativa na turistički nerazvijenim područjima MŽ
4.5.2. Sudjelovanje u procesima izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u M	Provoditi će se kontinuirano praćenje izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u suradnji s JLS-ima i Zavodom za prostorno planiranje MŽ, drugim službama MŽ, Mint te drugim ministarstvima.	Osiguravanje kontinuiranog, dugoročnog održivog razvoja turizma	Ured MŽ JLS	Cto4211		Kvaliteta uključenosti turističkih zona u prostorne planove i druge odluke

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				20.000,00		
5.1. Članstvo u Svjetskoj turističkoj organizaciji UNWTO MMP IX.1.	<p>TZMŽ je 2018. godine postala pridružena članica Svjetske turističke organizacije UNWTO te koristi statističke podatke, primjere najbolje globalne prakse u razvoju održivog turizma. Pripadnost UNWTO-u značajan je i kod dizanju rejtinga destinacije i pri apliciranju na projekte sufinancirane od strane EU.</p> <p>Sudjelovanje na skupovima, razmjena primjera dobre prakse participiranje članarine, komunikacija s UNWTO i zainteresiranim javnostima, korištenje loga</p>	Podizanje rejtinga i vidljivosti MŽ na međunarodno razini kao boutiq destinacije održivog turizma	Ured	16.000,00 Cto4293 PMŽ 100%	1-12	Sudjelovanje u aktivnostima i skupovima UNWTO i EDEN mreže PR objave
5.2. Članstvo u mreži Europskih destinacija izvrsnosti EDEN MMP IX.1.	<p>TZMŽ je kao trostruka dobitnica EDEN oznake postala 2007. godine članica mreže Europskih destinacija izvrsnosti te koristi statističke podatke, primjere najbolje globalne prakse u razvoju održivog turizma. Pripadnost EDEN-u značajan je i kod dizanju rejtinga destinacije i pri apliciranju na projekte sufinancirane od strane EU.</p> <p>Sudjelovanje na skupovima, razmjena primjera dobre prakse, participiranje članarine, komunikacija s UNWTO i zainteresiranim javnostima, korištenje loga</p>		Ured HTZ	4.000,00 Cto4293 PMŽ 100%	1-12	

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKJE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOST - MJERA MP	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI - MMP V.I				694.000,00		
6.1. Plaće						
6.1.1. Plaće za redovne aktivnosti Ureda	U uredu TZMŽ su na neodređeno radno zaposleni vrijeme: direktor ureda, stručna suradnica - voditeljica projekata, stručna suradnica – projektna asistentica. U ovu stavku su uključene: 157.650,00 kn bruto plaće za redovni rad, 40.000,00 kn za naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i s posla, prehrana).	Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Ureda i izvršavanje Programa rada	Ured	197.650,00	1-12	Kvalitetno i pravodobno proveden Program rada i Prihvaćen Izveštaj o radu
	Vođenje evidencija radnog vremena, priprema inputa za knjigovodstvo, ovjeravanje dokumentacije			Cto411+4212		
6.1.2. Plaće za provođenje projekata sufinanciranih iz EU fondova	TZMŽ provodi EU projekta Amazon of Europe i Amazing Amazon of Europe iz čijih se budžeta sufinanciraju plaće od ukupnog fonda radnog vremena za : - direktora ureda - 60% - stručnu suradnicu – voditeljicu projekta 80% - stručnu suradnicu – projektnu asistenticu 80%	Osigurati efikasno i ekspeditivno provođenje projekata sufinanciranih iz EU OP	Ured	332.350,00		Kvalitetno i pravodobno provedeni EU projekti Prihvaćeni Izveštaji OP EU
	Vođenje evidencija radnog vremena, priprema inputa za knjigovodstvo, ovjeravanje dokumentacije, izvješćivanje kontrolora OP			Cto411		
				OPEU 85% PMŽ 15%		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI	OPIS	CILJEVI	NOSITELJ	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
	ZADACI			IZVORI FINANCIRANJA		
6.2. Materijalni troškovi				144.000,00		
6.2.1. Materijalni troškovi za redovni rad Ureda	Troškovi se odnose na: komunalne usluge (režije), uredski materijal, komunikacijske troškove lizing službenog auta, službena putovanja zaposlenih, troškovi revizije, knjigovodstvene usluge, održavanje opreme, sitni inventar, reprezentacija ureda, premije osiguranja, bankarske usluge, kamate, ostale nespomenute troškove.	Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Ureda i izvršavanje Programa rada	Ured	50.950,00	1-12	Kvalitetno i pravodobno proveden program rada
	Provoditi će se: odabir dobavljača, kontrola isporučenog, administrativni i financijski menadžment, ovjeravanje dokumentacije i priprema za knjiženje			Cto42+4421+4263 IP 100%		
6.2.2. Materijalni troškovi za realizaciju EU projekata	U skladu s projektnim aktivnostima i ugovorenim budžetom projekata Amazon of Europe i Amazing Amazon of Europe troškovi se odnose na: službena putovanja, komunalne usluge (režije), uredski materijal, održavanje opreme, komunikacijske troškove, knjigovodstvene usluge, bankarske usluge	Osigurati efikasno i ekspeditivno provođenje projekata sufinanciranih iz EU OP	Ured	93.050,00	1-12	Kvalitetno i pravodobno proveden Program rada i Eu projekti Odobreni izvještaji od Eu kontrolora
	Provoditi će se: odabir dobavljača, kontrola isporučenog, administrativni i financijski menadžment, ovjeravanje dokumentacije i priprema za knjiženje, izrada izvještaja za EU kontrolore			Cto42+4421+4263 OPEU 85% IP 15%		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

NAZIV AKTIVNOSTI	OPIS ZADACI	CILJEVI	NOSITELJ - PARTNERI	TROŠKOVI KN	ROKOVI MJ. 2021.	POKAZATELJI
				IZVORI FINANCIRANJA		
6.3. Tijela turističke zajednice				10.000,00		
Naknada za rad Tijela turističke zajednice	Posebnom odlukom Turističkog vijeća odrediti će se visina naknada za sudjelovanje na sjednicama tijela i naknada putnih troškova Planira se provođenje najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća i 2 sjednice Skupštine TZMŽ	Osigurati pravovremeno i efikasno djelovanje Tijela TZMŽ	Ured	10.000,00	1-12	Prihvaćeno izvješće o provedbi Programa rada
	Provodit će se evidencija prisustva, dostava knjigovodstvu na obračun, isplata			Cto4261		
				IP 100%		
7. REZERVA				0,00		
Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.						
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				0,00		
U 2020. nije ostvaren manjak prihoda.						
9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE ⁹ MMP V.1.				500.000,00		
Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinent	Temeljem Pravilnika i Javnog poziva za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama u suradnji s GU HTZ transferirati će se sredstva za odobrene projekte.	Potaknuti ravnomjerni razvoj turizma i ojačati kapacitete LTZ	Ured HTZ	500.000,00	1-12	Odobreni i provedeni projekti LTZ Izvještaji o provedbi
	Provodit će se: kreiranje kriterija i objava Javnog poziva, evaluacija pristiglih projekata, ugovaranje, nadzor provođenja projekata, evaluacija izvještaja o provedbi, isplata sredstava.			Cto4511		
				FN 100%		

⁹ U trenutku usvajanja Proračuna nisu bile poznate odredbe Pravilnika za Fond te je iskazani financijski iznos temeljen na procjeni.

II. FINANCIJSKI PLAN

PRIHODI

		PRIHODI	Plan za 2020.	Plan za 2021. (u kn)	Indeks	udio %
1.		Izvorni prihodi	380.000,00	270.000,00	71,05	4,35
	1.1.	Turistička pristojba	200.000,00	120.000,00	60,00	1,93
	1.2.	Članarina	180.000,00	150.000,00	83,33	2,42
2.		Prihodi iz proračuna županije	1.500.000,00	1.500.000,00	100,00	24,15
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.000.000,00	1.270.000,00	127,00	20,45
4.		Prihodi iz EU fondova	4.231.000,00	3.118.000,00	73,69	50,21
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	20.000,00	0,00	0,32
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	31.000,00	0,00	0,50
7.		Ostali prihodi	1.000,00	1.000,00	100,00	0,02
SVEUKUPNO			7.112.000,00	6.210.000,00	87,32	100,00

RASHODI

		AKTIVNOSTI	Plan za 2020.	Plan za 2021. (u kn)	Indeks	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	245.300,00	269.000,00	109,66	4,33
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata	215.000,00	199.000,00	92,56	3,20
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	30.300,00	25.000,00	82,51	0,40
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	45.000,00	0,00	0,72
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.425.200,00	1.362.000,00	95,57	21,93
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	10.000,00	0,00	0,16
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	229.000,00	145.000,00	63,32	2,33
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	373.200,00	320.000,00	85,74	5,15
	2.4.	Turistička infrastruktura	418.000,00	847.000,00	202,63	13,64
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	405.000,00	40.000,00	9,88	0,64
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.556.436,00	3.658.000,00	102,86	58,90
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	80.000,00	5.000,00	6,25	0,08
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	1.142.236,00	1.195.000,00	104,62	19,24
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	2.000,00	182.000,00	9.100,00	2,93
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	500.000,00	300.000,00	60,00	4,83
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	450.500,00	317.000,00	70,37	5,10
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	105.000,00	10.000,00	9,52	0,16
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	651.700,00	1.123.000,00	172,32	18,08

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

	3.8.	Internetske stranice	315.000,00	339.000,00	107,62	5,46
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	82.000,00	0,00	1,32
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	310.000,00	105.000,00	33,87	1,69
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	30.000,00	157.000,00	523,33	2,53
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	20.000,00	1.000,00	5,00	0,02
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	10.000,00	146.000,00	1.460,00	2,35
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	1.000,00	0,00	0,02
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	7.000,00	0,00	0,11
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	2.000,00	0,00	0,03
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	20.000,00	20.000,00	100,00	0,32
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	20.000,00	20.000,00	100,00	0,32
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	605.800,00	684.000,00	112,91	11,01
	6.1.	Plaće	356.000,00	530.000,00	148,88	8,53
	6.2.	Materijalni troškovi	239.800,00	144.000,00	60,05	2,32
	6.3.	Tijela turističke zajednice	10.000,00	10.000,00	100,00	0,16
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	1.229.264,00	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	7.112.000,00	6.210.000,00	87,32	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene				
	9.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		500.000,00		
	9.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		0,00		
		SVEUKUPNO 2		500.000,00		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		6.710.000,00		

FINANCIJSKI PLAN TZMŽ 2021.g. PO EKONOMSKOJ KLASIFIKACIJI**PRIHODI**

CTO	OPIS	PLAN 2020.	PLAN 2021.	INDEKS	% U STRUKTURI
3	PRIHODI	7.112.000,00	6.679.000,00	93,91	99,54
311	Prihod od pružanja usluga	0,00	20.000,00	0,00	0,30
321	Prihodi od članarina	200.000,00	150.000,00	75,00	2,24
331	Prihodi posebnim propisima (boravišna t.)	180.000,00	120.000,00	66,67	1,79
351	Prihodi iz proračuna MŽ	1.500.000,00	1.500.000,00	100,00	22,35
352	Prihodi po projektu EU	4.231.000,00	3.118.000,00	73,69	46,47
355	Ostali prihodi od donacija (Fondovi pri HTZ)	1.000.000,00	1.770.000,00	177,00	26,38
363	Ostali nespomenuti prihodi (kamate)	1.000,00	1.000,00	100,00	0,01
	Višak prihoda prethodnih godina	0,00	31.000,00	0,00	0,46
	PRIHODI+VIŠAK	7.112.000,00	6.710.000,00	94,35	100,00

RASHODI

CTO	OPIS	PLAN 2020.	PLAN 2021.	INDEKS	% U STRUKTURI
4	RASHODI	7.112.000,00	6.710.000,00	94,35	100,00
41	Rashodi za radnike	351.000,00	530.000,00	151,00	7,90
411	Plaće	291.000,00	436.000,00	149,83	6,50
412	Ostali rashodi za radnike	20.000,00	40.000,00	200,00	0,60
413	Doprinosi na plaće	40.000,00	54.000,00	135,00	0,80
42	Materijalni rashodi	4.415.736,00	4.564.000,00	103,36	68,02
421	Naknade troškova radnicima	172.000,00	80.000,00	46,51	1,19
4211	Službena putovanja	172.000,00	80.000,00	46,51	1,19
422	Naknade članovima u tijelima	15.000,00	10.000,00	66,67	0,15
425	Rashodi za usluge	3.692.936,00	4.282.500,00	115,96	63,82
4251	Usluge telefona,pošte i prijevoza	12.000,00	13.500,00	112,50	0,20
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	32.000,00	2.000,00	6,25	0,03
4253	Usluge promidžbe	1.305.236,00	1.495.000,00	114,54	22,28
4255	Zakupnine i najamnine	75.000,00	80.000,00	106,67	1,19
4257	Intelektualne i osobne usluge	2.033.700,00	1.343.000,00	66,04	20,01
4258	Računalne usluge	235.000,00	439.000,00	186,81	6,54
4259	Ostale usluge	0,00	910.000,00	0,00	13,56
426	Rashodi za materijal i energiju	57.800,00	88.000,00	152,25	1,31

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

4261	Uredski materijal i ostali materijalni rash.	24.800,00	4.000,00	16,13	0,06
4263	Energija i gorivo	28.000,00	84.000,00	300,00	1,25
4264	Sitni inventar u upotrebi	5.000,00	0,00	0,00	0,00
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	478.000,00	103.500,00	21,65	1,54
4291	Premije osiguranja	5.000,00	3.500,00	70,00	0,05
4292	Reprezentacija	153.000,00	80.000,00	52,29	1,19
4293	Članarine	20.000,00	20.000,00	100,00	0,30
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	300.000,00	0,00	0,00	0,00
43	Rashodi amortizacije	608.000,00	897.000,00	147,53	13,37
431	Amortizacija	608.000,00	897.000,00	147,53	13,37
44	Financijski rashodi	258.000,00	9.000,00	3,49	0,13
442	Kamate	0,00	3.000,00	0,00	0,04
443	Ostali financijski rashodi	8.000,00	6.000,00	75,00	0,09
4431	Usluge platnog prometa	8.000,00	6.000,00	75,00	0,09
45	Donacije	250.000,00	710.000,00	284,00	10,58
4511	Tekuće donacije	260.000,00	710.000,00	273,08	10,58
	REZULTAT POSLOVANJA	0,00	0,00	0,00	0,00
	REZERVACIJA	1.229.264,00	0,00	0,00	0,00
	MANJAK PRIHODA ZA PRIENOS U NAREDNO RAZDOBLJE	0,00	0,00	0,00	0,00

III. ZAVRŠNE ODREDBE

1.

Za izvršenje Financijskog plana za 2021. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće TZMŽ.

2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 5 % od ukupnih planiranih sredstava.

3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se Rebalans financijskog plana najkasnije do 28. prosinca 2021.g.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

4.

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Međimurske županije Skupština Turističke zajednice Međimurske županije je na 7. sjednici održanoj 30.12.2020. godine donijela je Program rada TZMŽ za 2021. godinu.

5.

Program rada objavit će se na službenoj web stranici TZMŽ

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

Predsjednik

Matija Posavec

Čakovec, 30. 12.2020.

Broj: ____/2020